

Zeszyty Naukowe  
Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu  
Nr 3(41)/2014

---

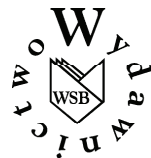
Wpływ  
światowego kryzysu gospodarczego  
na rozwój teorii ekonomii

The Wrocław School of Banking  
Research Journal  
No. 3(41)/2014

---

Impact  
of the World Economic Crisis  
on Theory of Economy Development

volume editors  
Marian Noga and Krzysztof Łobos



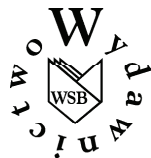
The Poznań School of Banking Press  
Wrocław 2014

Zeszyty Naukowe  
Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu  
Nr 3(41)/2014

---

# Wpływ światowego kryzysu gospodarczego na rozwój teorii ekonomii

redaktorzy naukowci  
Marian Noga i Krzysztof Łobos



Wydawnictwo  
Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu  
Wrocław 2014



Rada naukowa / Research Council

Przewodnicząca / Chairwoman: *prof. dr hab. Maria Cieślak (Polska)*  
Członkowie / Members: *dr hab. Barbara A. Despiney-Zochowska (Francja),*  
*prof. nadzw. dr hab. Andrzej Bujak (Polska), prof. dr hab. Jens Laage-Hellman (Szwecja),*  
*prof. dr hab. Piotr Migoń (Polska), prof. dr hab. Walentyna Pidlisnyuk (Słowacja),*  
*prof. dr hab. Aniela Styś (Polska), prof. dr hab. Wasilij Szewc (Ukraina),*  
*prof. dr hab. Jan Vachal (Czechy), prof. dr hab. Jutta Weber (Niemcy)*

Komitet Redakcyjny / Editorial Board

Przewodniczący / Chairman: *prof. dr hab. Stefan Forlicz*  
Członkowie / Members: *prof. nadzw. dr hab. Maciej Jasiński, prof. nadzw. dr hab. Krzysztof Lobos,*  
*prof. dr hab. Stanisław Styś, prof. nadzw. dr hab. Jacek Unold*

Czasopismo recenzowane według standardów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Lista recenzentów na stronie [www.wsb.pl/wroclaw/lista-recenzentow](http://www.wsb.pl/wroclaw/lista-recenzentow) oraz w ostatnim numerze czasopisma z danego roku.

Procedura recenzowania / Reviewing Procedure: [www.wsb.pl/wroclaw/procedura-recenzowania](http://www.wsb.pl/wroclaw/procedura-recenzowania)

The journal reviewed in compliance with the Ministry of Science and Higher Education.

The list of peer-reviewers is available at [www.wsb.pl/wroclaw/lista-recenzentow](http://www.wsb.pl/wroclaw/lista-recenzentow)  
and the most recent issue of the journal in the given year

„Zeszyty Naukowe WSB we Wrocławiu” są umieszczone na liście czasopism punktowanych  
Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 17.12.2013 r. (wykaz „B”, pozycja 2588, liczba punktów: 6).  
Czasopismo jest również zarejestrowane w bazie IC Journal Master List (ICV 2012: 5.58).

Czasopismo jest indeksowane przez / This Journal is indexed by:

The Central European Journal of Social Sciences and Humanities <http://cejsh.icm.edu.pl>;

BazEkon <http://bazekon.icm.edu.pl>

Dostęp on-line do „Zeszytów Naukowych Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu” / Online access to “The Wrocław  
School of Banking Research Journal” at: <http://wsb.pl/bibliotekacyfrowa>

Redaktor naczelny czasopisma / Editor-in-chief

*prof. nadzw. dr hab. Johannes Platje, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu*

Redaktorzy tematyczni tomu / Theme editors of volume

*prof. zw. dr hab. Marian Noga, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu*

*prof. nadzw. dr hab. Krzysztof Lobos, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu*

Redaktor statystyczny / Statistical editor

*dr Anna Błaczkowska*

Sekretarz naukowy – osoba do kontaktu / Scientific editor – contact person

*dr Tomasz Rólczyński, phone: +48 71 376 23 43, mobile: + 48 600 290 792, e-mail: redakcja@wsb.wroclaw.pl*

Weryfikacja streszczeń w języku angielskim / Summary reviews in English by

*Beata Koźmińska*

Redaktor prowadzący / Text editor

*Elżbieta Turzyńska*

Redakcja, korekta, skład i łamanie / Editing, proofreading and typesetting

*Adriana Staniszevska*

Projekt okładki / Cover design

*Jan Ślusarski*

Wersja pierwotna – publikacja drukowana / Source version – printed publication

Nakład: 150 egz. / Circulation: 150 copies

Institucja finansująca / Financing Authority: Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

© Copyright by Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, 2014

ISSN 1643-7772

WYDAWNICTWO WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ W POZNANIU

al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań, tel. 61 655 33 99, 61 655 32 48

e-mail: [wydawnictwo@wsb.poznan.pl](mailto:wydawnictwo@wsb.poznan.pl), [dzialhandlowy@wsb.poznan.pl](mailto:dzialhandlowy@wsb.poznan.pl), [www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl](http://www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl)

Druk i oprawa / Printing and binding: ESUS Druk cyfrowy, Poznań



## Spis treści

<b>Wstęp</b> ( <i>Marian Noga, Krzysztof Łobos</i> ) .....	9
<b>Lech Bartosik</b>	
Kryzys światowy: Rosja – życie po Cyprze .....	11
<b>Izabela Jędrzejowska</b>	
A reshaped Economic and Monetary Union – still attractive, but hardly legitimate? .....	43
<b>Izabela Jędrzejowska</b>	
Multi-tier governance in the EU: A dynamic and efficient response to the economic crisis? .....	59
<b>Ksymena Kramarczyk-Rosiak</b>	
Założenia i efekty wdrożenia modelu kontroli zarządczej w systemie finansów publicznych ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego .....	79
<b>Andrzej Łuczyszyn, Agnieszka Chołodecka</b>	
Innovation as a determinant of socio-economic development in the New Economy .....	97
<b>Andrzej Łuczyszyn</b>	
Aspekty lokalne gospodarki opartej na wiedzy – wybrane zagadnienia .....	115
<b>Andrzej Łuczyszyn, Agnieszka Chołodecka</b>	
Rozwój peryferii w warunkach metropolizacji przestrzeni i gospodarki opartej na wiedzy – wybrane elementy .....	133
<b>Barbara Majewska-Jurczyk</b>	
Rola Komisji Europejskiej w stosowaniu reguł pomocy publicznej dla sektora bankowego w okresie kryzysu finansowego .....	149
<b>Krzysztof Orlik</b>	
Racjonalne zachowania w makroekonomii – modele DSGE a podejście behawioralne .....	159
<b>Piotr Szczepaniak</b>	
Kapitał obrotowy w sektorach niefinansowych w Polsce w latach 2009-2012 .....	171

**Agnieszka Werwińska**

Nowe zasady limitowania długu jednostek samorządu terytorialnego  
a ich zdolność do zaciągania zobowiązań ..... 183

**Jacek Jagodziński**

Rozszerzone kryterium Hurwicza podejmowania decyzji w procesach logistycznych 197

**Jacek Jagodziński, Damian Ostrowski**

Zrównoważony rozwój innowacji w przedsiębiorstwie logistycznym ..... 215

**Anita Kaik-Woźniak, Agnieszka Augustyn**

Aktywność ruchowa rodzin z dziećmi w młodszym wieku szkolnym  
zamieszkujących wybrane podmiejskie tereny Wrocławia ..... 231

**Elżbieta Karaś, Agnieszka Piasecka-Głuszak**

Nowy wymiar organizacji – organizacja ucząca się i organizacja inteligentna ..... 245

**Katarzyna Kawalilo-Cześniak**

Lojalność klientów marek turystycznych ..... 257

**Rafał Kowalczyk**

Normatywne przesłanki stosowania zamienników i równoważników  
w trakcie realizowania zamówienia publicznego ..... 267

**Joanna Nogiec**

Zmiany wzorców zachowań konsumentów dotyczące korzystania z Internetu ..... 277

**Katarzyna Putyło**

Kreowanie marki w usługach medycznych na przykładzie EuroMediCare Szpitala  
Specjalistycznego z Przychodnią – w świetle wyników badań bezpośrednich ..... 291

**Teresa Skrzypczyk, Paulina Jarecka, Tadeusz Fąk**

Imprezy rekreacyjno-sportowe jako współczesna forma budowania wizerunku  
Wrocławia ..... 303

**Lech Rak**

Etykiety na opakowaniach żywności – źródło wiedzy dla konsumenta ..... 311

**Jarosław Redo**

Zasada konkurencyjności jako prawna gwarancja efektywnego wydatkowania  
środków publicznych przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych  
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ..... 321

**Patrycja Zawadzka**

Koszty uzyskania przychodów w podatku giełdowym ..... 357

**Aleksandra Zygmunt**

Taksonomiczna ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw przetwórstwa  
przemysłowego Opolszczyzny (w ujęciu branżowym) ..... 375

## Table of Contents

<b>Introduction</b> ( <i>Marian Noga, Krzysztof Łobos</i> ) .....	9
<b>Lech Bartosik</b>	
World crisis: Russia – life after Cyprus .....	11
<b>Izabela Jędrzejowska</b>	
A reshaped Economic and Monetary Union – still attractive, but hardly legitimate? .....	43
<b>Izabela Jędrzejowska</b>	
Multi-tier governance in the EU: A dynamic and efficient response to the economic crisis? .....	59
<b>Ksymena Kramarczyk-Rosiak</b>	
Assumptions and efficiency of management control in the public finance system with particular emphasis on local government units .....	79
<b>Andrzej Łuczyszyn, Agnieszka Cholodecka</b>	
Innovation as a determinant of socio-economic development in the New Economy .....	97
<b>Andrzej Łuczyszyn</b>	
Aspects of the local economy based on knowledge – selected issues .....	115
<b>Andrzej Łuczyszyn, Agnieszka Cholodecka</b>	
The development of outskirts in terms of metropolisation of space and knowledge-based economy – selected items .....	133
<b>Barbara Majewska-Jurczyk</b>	
The role of the European Commission in applying rules of state aid for the banking sector during the financial crisis .....	149
<b>Krzysztof Orlik</b>	
Rational behavior in macroeconomics: DSGE models vs. a behavioral approach .....	159
<b>Piotr Szczepaniak</b>	
Working capital in non-financial sectors in Poland over the years 2009-2012 .....	171

<b>Agnieszka Werwińska</b>	
New principles of restricting the debt of territorial self-governments and their ability to incur liabilities .....	183
<b>Jacek Jagodziński</b>	
Extended Hurwicz criterion of decision making in logistic processes .....	197
<b>Jacek Jagodziński, Damian Ostrowski</b>	
The sustainable development of innovation in a logistic company .....	215
<b>Anita Kaik-Woźniak, Agnieszka Augustyn</b>	
Physical activities in the families with children at an early school age residing in the outskirts of Wrocław vicinity .....	231
<b>Elżbieta Karaś, Agnieszka Piasecka-Głuszak</b>	
A new dimension of organization – a learning organization and an intelligent organization .....	245
<b>Katarzyna Kawalilo-Cześniak</b>	
Customer loyalty in tourism brands .....	257
<b>Rafał Kowalczyk</b>	
Admissibility of applying substitutes and equivalents in the course of carrying out the public procurement .....	267
<b>Joanna Nogieć</b>	
Changes of the consumer behaviour on the Internet .....	277
<b>Katarzyna Putyło</b>	
Creating a brand in medical services based on the health center of EuroMediCare Specialist Hospital in view of results of direct research .....	291
<b>Teresa Skrzypczyk, Paulina Jarecka, Tadeusz Fąk</b>	
Recreational and sports events – contemporary approach to an image building strategy in Wrocław .....	303
<b>Lech Rak</b>	
Food labels – the source of information for consumers .....	311
<b>Jarosław Redo</b>	
The principle of competitiveness as a legal guarantee of efficient spending public funds by entities not included under the public finance sector under the Operational Programme Human Capital .....	321
<b>Patrycja Zawadzka</b>	
Tax deductible expenses in a capital gains tax .....	357
<b>Aleksandra Zygmunt</b>	
Cluster analysis of financial standing of Opole Voivodeship manufacturing enterprises (from the industry point of view) .....	375



Zeszyty Naukowe  
Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu  
Nr 3(41)/2014

**Lech Bartosik**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu  
**Kryzys światowy: Rosja – życie po Cyprze**

**Streszczenie.** Od początku lat 90. ubiegłego wieku Cypr jest ulubioną strefą *offshore* i jednym z największych partnerów Federacji Rosyjskiej w zakresie inwestycji zagranicznych. Jest to spowodowane zarówno sprzyjającymi warunkami prowadzenia biznesu na Cyprze, jak i ograniczeniami w Rosji. Kryzys finansowy zmusił Cypr do szukania pomocy w Unii Europejskiej i Międzynarodowym Funduszu Walutowym. Środki na restrukturyzację sektora bankowego Cypr musiał znaleźć we własnym zakresie. Zrobił to m.in. poprzez „strzyżenie” (*haircut*) depozytów bankowych, co może odstraszyć klientów banków. Czy odstraszy także inwestorów zagranicznych? Zdaniem autora po pewnym okresie zmniejszenia „aktywności cypryjskiej” nastanie *status quo ante*.

**Słowa kluczowe:** Cypr, Federacja Rosyjska, kryzys, *offshore*, inwestycje zagraniczne

**World crisis: Russia – life after Cyprus**

**Summary.** Since the beginning of 1990s Cyprus has been a favourite offshore zone and one of the biggest partners of the Russian Federation in the field of foreign investment. This is caused by both propitious conditions of conducting business in Cyprus and restrictions in Russia. The financial crisis forced Cyprus to seek help from the European Union and the International Monetary Fund.

Cyprus had to find resources for restructuring the banking sector on its own. One of the means applied to do that was a deposit haircut, which can deter bank clients. Will it also deter foreign investors?

According to the author after a period of diminished “Cyprian activity” status quo ante will return.

**Key words:** Cyprus, the Russian Federation, crisis, an offshore zone, foreign investment

**Izabela Jędrzejowska**

Wrocław School of Banking

**A reshaped Economic and Monetary Union – still attractive, but hardly legitimate?**

**Summary.** This article seeks to shed some light on the institutional implications of the latest economic governance at EU level and democratic concerns that stem from the applied decisionmaking modality. The author points to the relevance of legitimacy in financial and sovereign debt crisis management, including its potential correlation with levels such as effectiveness and efficiency.

Various factors of potential attractiveness of common monetary union are explored, ranging from the prospect of inclusion in the financial assistance under the conditional umbrella of solidarity, to a somewhat questionable concept of “freedom to join” in normative terms, the avenues for which *de lege lata* remain closed.

**Key words:** Economic and Monetary Union, legitimacy in economic governance, democratic Accountability

**Zreformowana unia gospodarczo-walutowa – wciąż atrakcyjna, ale bez legitymacji demokratycznej?**

**Streszczenie.** Celem artykułu jest przybliżenie zmian instytucjonalnych, jakie dokonują się w wyniku zarządzania kryzysowego na poziomie UE, a także konsekwencji zastosowanych metod podejmowania decyzji dla procesu demokratycznego. Porusza on problem deficytu

legitymizacji (uprawomocnienia) dotyczącego tak zarządzania kryzysowego, jak i jego decydentów. Wskazuje także na korelację między istnieniem legitymacji demokratycznej dla wybranych metod zarządzania a ich skutecznością i efektywnością. Rozważane są także czynniki mogące wpływać zarówno pozytywnie, jak i negatywnie na atrakcyjność unii gospodarczej i walutowej (UGW), np. perspektywa włączenia w ramy mechanizmu pomocy finansowej dla państw spoza strefy euro czy „przymusowe członkostwo” w ujęciu normatywnych dla państw UGW, zważywszy, iż droga do wystąpienia z unii walutowej pozostaje *de lege lata* zamknięta.

**Słowa kluczowe:** unia gospodarcza i walutowa, legitymizacja zarządzania gospodarczego, odpowiedzialność demokratyczna

**Izabela Jędrzejowska**

Wrocław School of Banking

### **Multi-tier governance in the EU: A dynamic and efficient response to the economic crisis?**

**Summary.** This paper attempts to reconstruct the main developments in the European Union since the onset of the financial and sovereign debt crisis, with the emphasis on the measures undertaken by the key actors to tackle it. The main objective of the contribution is to evaluate the efficiency of the multi-tier governance in the increasingly heterogeneous political economies of the eurozone and the EU at large. Some critical remarks are developed also with regard to the risks inherent in the too far-reaching encroachment into national policies. The concluding part offers a limited outlook on the possible architecture of the post-crisis EU, including such bold projects as the transfer union.

**Key words:** financial and sovereign debt crisis, Economic and Monetary Union, multi-tier governance

### **Wieloszczeblowe sprawowanie rządów w UE: dynamiczna i efektywna opowieść na kryzys gospodarczy?**

**Streszczenie.** Artykuł stanowi próbę rekonstrukcji najważniejszych wydarzeń w Unii Europejskiej od rozpoczęcia kryzysu finansowego i gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kryzysowego w strefie euro. Nadrzędnym celem artykułu jest ocena skuteczności wieloszczeblowego sprawowania rządów w coraz bardziej zróżnicowanej pod względem gospodarczym strefie euro oraz całej Unii Europejskiej. Autorka formułuje krytyczne uwagi w przedmiocie ryzyka, jakie pociąga za sobą zbyt daleko idąca ingerencja w politykę suwerennych państw. Część podsumowująca stanowi swoistą prognozę co do ewentualnej architektury pokryzysowej Unii, w tym tak daleko idących projektów jak solidarne współlnienie długu (*transfer union*).

**Słowa kluczowe:** kryzys finansowy, dług publiczny, unia gospodarcza i walutowa, wieloszczeblowe sprawowanie rządów

**Ksymena Kramarczyk-Rosiak**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

### **Założenia i efekty wdrożenia modelu kontroli zarządczej w systemie finansów publicznych ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego**

**Streszczenie.** W artykule podjęto problematykę ram prawno-organizacyjnych systemu kontroli zarządczej w sektorze finansów publicznych i wdrożenia kontroli zarządczej na szczeblu samorządowym.

Dokonano charakterystyki regulacji określających model kontroli zarządczej w odniesieniu do sektora rządowego i samorządowego, ze wskazaniem przesłanek warunkujących skuteczną

implementację głównych elementów tego modelu w jednostkach samorządu terytorialnego. Oprócz prezentacji zmian w porządku prawnym przedstawiono także wyniki przeprowadzonych przez Ministerstwo Finansów i Najwyższą Izbę Kontroli badań dotyczących wdrożenia kontroli zarządczej na szczeblu samorządowym oraz podjęto próbę identyfikacji słabych stron regulacji systemowych skierowanych do samorządów.

**Słowa kluczowe:** kontrola zarządcza, sektor finansów publicznych, samorząd terytorialny

### **Assumptions and efficiency of management control in the public finance system with particular emphasis on local government units**

**Summary.** This article discusses the issues of the legal and organizational frameworks of the management control in the public finance sector and the implementation of the management control at the local government level. The author presents the regulations determining the management control model in the government and local government sector and points the conditions of the effective implementation of the main elements of the model in the local government units. The article reviews the changes in the legal order as well as the results of the research concerning the implementation of the management control at the local government level and provides an attempt to identify the weaknesses of the system regulations for the local government.

**Key words:** management control, public finance sector, local government

**Andrzej Łuczyszyn**

Wrocław School of Banking

**Agnieszka Chołodecka**

Wrocław University of Economics

### **Innovation as a determinant of socio-economic development in the New Economy**

**Summary.** Modern economy, identified with the new economy and new economic governance (economic order), is often called the: information economy, post-industrial economy, Toffler's third wave society, the information society or knowledge society. In the new socio-economic realities, the condition of participation in the development is the active creation of the innovation process, defined as an activity designer to achieve a competitive advantage. Because of the scope of understanding innovation, it is defined by economists and researchers involved both in science and In social studies. Innovations in a local scale are particularly important because they are one of the most important elements, not only in establishing superiority, but also their quality is a prerequisite for participation in the process of integration into EU structures. They become essential for the development and socio-economic progress since they manifest the tendency and ability to create new and improve existing products, new technologies and the management and motivation systems.

**Key words:** innovation, social innovation, knowledge-based economy, innovation Policy

### **Innowacyjność jako determinanta rozwoju społeczno-gospodarczego w nowej gospodarce**

**Streszczenie.** Współczesna gospodarka utożsamiana z nową ekonomią i nowym ładem gospodarczym często nazywana jest: gospodarką informacyjną, gospodarką postindustrialną, społeczeństwem trzeciej fali Tofflera, społeczeństwem informacyjnym i społeczeństwem wiedzy. W nowych realiach społeczno-gospodarczych warunkiem uczestnictwa w rozwoju jest aktywne kreowanie procesu innowacyjnego rozumianego jako działanie w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Zakres rozumienia innowacji powoduje, że definiują je ekonomiści, badacze zajmujący się naukami ścisłymi oraz społecznymi. W skali lokalnej innowacje mają szczególne znaczenie, ponieważ są jednym z najistotniejszych elementów ustanawiania przewagi, a ich jakość jest warunkiem współuczestnictwa w procesie integracji ze strukturami UE. Stają się one

niezbędne do rozwoju i postępu społeczno-ekonomicznego, gdyż przejawia się w nich skłonność i zdolność tworzenia nowych i doskonalenia istniejących produktów, nowych technologii oraz systemów zarządzania i motywacji.

**Słowa kluczowe:** innowacje, innowacje społeczne gospodarka oparta na wiedzy, polityka innowacyjna

**Andrzej Łuczyszyn**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

### **Aspekty lokalne gospodarki opartej na wiedzy – wybrane zagadnienia**

**Streszczenie.** Współczesna gospodarka, nazywana gospodarką opartą na wiedzy (GOW), stanowi typ gospodarki, której kształtowanie się i rozwój dokonują się głównie pod wpływem nauki lub wiedzy naukowej. Staje się ona jednym z najważniejszych czynników determinujących tempo rozwoju społeczno-gospodarczego. Wpływ na nią mają przede wszystkim innowacje, zwłaszcza informacyjno-telekomunikacyjne. W wymiarze przestrzennym ma ona postać instytutów i placówek naukowych, które tworzą m.in. centra informacyjne, a w wymiarze przedmiotowym – postać nowych gałęzi produkujących dobra i oferujących usługi wykorzystujące technologie informacyjno-telekomunikacyjne (IT), tradycyjnych gałęzi przemysłu, usług edukacyjnych, finansowych, medycznych i administracyjnych. Procesy globalizacji i integracji gospodarki przejawiają się m.in. rozwojem sieciowych form organizacji oraz kształtowaniem się nowego typu społeczeństwa opartego na wiedzy i informacji. W tych warunkach lokalne przejawy gospodarowania wiedzą są silnie zdywersyfikowane i często nie nadążają za sieciowym rozwojem rdzenia własnego regionu. Równoległe z postępującą globalizacją następuje wzrost znaczenia skali lokalnej/regionalnej i czynnika terytorialnego.

**Słowa kluczowe:** gospodarka oparta na wiedzy, gospodarka kreatywna, rozwój lokalny, globalizacja, glocalizacja

### **Aspects of the local economy based on knowledge – selected issues**

**Summary.** The modern economy, called knowledge-based economy (KBE), is a type of economy in which the formulation and development occur under the dominant influence of science and scientific knowledge. It becomes one of the most important factors, determining the pace of socioeconomic development. It is primarily innovation particularly in information and Communications that has an impact on it. In the spatial aspect it occurs in the form of clusters of institutes and research centres that among others make up helpdesks. However, in material terms, the KBE includes New industries producing goods and services that use information and communication technologies (IT), traditional industries, and educational, financial, medical and administrative support. The processes of globalization and integration are seen in development of network forms of organization and the evolution of a new type of society based on knowledge and information. Under these conditions, local manifestations of knowledge management are highly diversified and very often do not keep pace with the network development of the core of their own region. Parallel to increasing globalization, the growth of the importance of the local/regional and territorial factor is observed.

**Key words:** knowledge-based economy, creative economy, local development, globalization, Glocalization

**Andrzej Łuczyszyn**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Agnieszka Chołodecka**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

**Rozwój peryferii w warunkach metropolizacji przestrzeni i gospodarki opartej na wiedzy – wybrane elementy**

**Streszczenie.** Współczesne gospodarowanie w przekrojach lokalnych nie należy do procesów łatwych, gdyż zupełnie inny jest zestaw narzędzi niezbędnych do zarządzania rozwojem lokalnym w gospodarce o układzie centralnym, a inny – w nowych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych, w których dominują relacje poziome w ramach kolektywizmu działalności podmiotów gospodarczych (sieci). Takie cechy, jak: odmienny sens wielkości, zdolność tworzenia skupisk, równość uczestników, reintermediacja sprzyjająca budowaniu gospodarki opartej na wiedzy, stają się siłą napędową integracji regionalnej, wynikającej z pogłębiania się współzależności gospodarczych i politycznych państw członkowskich Unii Europejskiej. Sukcesy gospodarcze krajów UE doprowadziły do spopularyzowania wielu koncepcji kształtowania współczesnej gospodarki, m.in. koncepcji gospodarki opartej na wiedzy (GOW). Zgodnie z nią w różnych przekrojach gospodarowania najważniejsza powinna być innowacja – czynnik decydujący o przewadze konkurencyjnej, który ma charakter endogeniczny.

Jednak kształtowanie tych procesów nie zawsze jest możliwe, szczególnie w przekrojach regionalnych i lokalnych. Potwierdzeniem tego jest polaryzacja przestrzeni społeczno-ekonomicznej zarówno w wymiarze krajowym, jak i regionalnym. Peryferie silnie bowiem polaryzują społeczność, a coraz większe bariery finansowe ograniczają ich rozwój. Zanik funkcji egzogenicznych, przy braku możliwości indukowania funkcji endogenicznych, tworzy swego rodzaju lukę w przestrzeni.

**Słowa kluczowe:** peryferie, metropolizacja przestrzeni, globalizacja, liberalizacja, gospodarka oparta na wiedzy

**The development of outskirts in terms of metropolisation of space and knowledge-based economy – selected items**

**Summary.** Contemporary management in the local sections is not an easy process, because a set of tools necessary to manage the local development in economy in the central system seems to be completely different from the situation where the new socio-economic conditions in which the horizontal relationships within collectivism business entities (network) began to dominate, are present.

There are features such as, among others, different sense of the size, elemental ability to create aggregations, equality of the participants, reintermediation which favours building a knowledgebased economy, becoming a driving force in the development of regional integration, which arises from the process of deepening economic and political interdependence of the Member States of the European Union. The economic success of the EU countries led to the popularization of many concepts shaping the modern economy, where one of them is the creation of a knowledge-based economy (KBE). This means that in the different sections of management, innovation should be the main driver, which is to be a factor in producing a competitive advantage based on the endogenous potential. It does not seem, however, that the formation of these processes is possible for all, especially in regional and local sections. Existing polarization of socio-economic space, not only on the national but also on the regional (within the region) arena confirms this fact.

**Keywords:** outskirts, metropolisation of space, globalization, liberalization and the knowledge-based economy

**Barbara Majewska-Jurczyk**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Rola Komisji Europejskiej w stosowaniu reguł pomocy publicznej dla sektora bankowego w okresie kryzysu finansowego**

**Streszczenie.** Artykuł stanowi analizę podejścia Komisji Europejskiej do problemu przyznawania pomocy publicznej dla sektora bankowego, zwłaszcza w okresie kryzysu finansowego. Zwrócono w nim uwagę na rolę Komisji w egzekwowaniu postanowień art. 107 ust. 3 pkt b Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej w sektorze bankowym.

**Słowa kluczowe:** pomoc publiczna, sektor bankowy, środki wsparcia na rzecz banków

**The role of the European Commission in applying rules of state aid for the banking sector during the financial crisis**

**Summary.** The article constitutes an analysis of the approach of the European Commission to state aid for the banking sector granted by Member States, especially during the financial crisis. The role of the Commission in enforcing Article 107 of the Treaty on the Functioning of the European Union in the banking sector has been emphasised.

**Key words:** state aid, banking sector, competition

**Krzysztof Orlik**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

**Racjonalne zachowania w makroekonomii – modele DSGE a podejście behawioralne**

**Streszczenie.** Jednym z zadań makroekonomistów jest tworzenie modeli analizujących przebieg cyklu gospodarczego. Przez wiele lat odmienne podejścia miały szkoła klasyczna i szkoła neokeynesowska.

Nowa synteza tych podejść znalazła swoje odzwierciedlenie w postaci modeli DSGE (*Dynamic Stochastic General Equilibrium*). Jednym z ich podstawowych założeń jest racjonalność działania jednostek. Ekonomia behawioralna dostarcza wielu dowodów na istotne odstępstwa od racjonalności działania jednostek, wynikające przede wszystkim z ograniczeń poznawczych. W makroekonomii podejmowane są próby tworzenia alternatywnych modeli analitycznych wykorzystujących założenie o ograniczonej racjonalności decydentów. Artykuł skupia się na podejściu Paula De Grauwe.

**Słowa kluczowe:** makroekonomia, teoria ekonomii, ekonomia behawioralna

**Rational behavior in macroeconomics: DSGE models vs. a behavioral approach**

**Summary.** One of the main tasks of macroeconomists involves creating models analyzing the path of economic cycle. For many years classical and Keynesian economic schools have had different approaches. The so-called New Synthesis approach may be found in the DSGE (*Dynamic Stochastic General Equilibrium*) models. One of the common issues of these models is rationality of the agent. Behavioral economics discloses many deviations from rationality, based mainly on cognitive limits.

In macroeconomics attempts are made to create alternative working models using the assumption of limited rationality of the agent. In the article I focus on Paul De Grauwe's approach.

**Key words:** macroeconomics, economics theory, behavioral economics

**Piotr Szczepaniak**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

### **Kapitał obrotowy w sektorach niefinansowych w Polsce w latach 2009-2012**

**Streszczenie.** Celem artykułu jest ukazanie związków między rodzajem strategii kapitału obrotowego a charakterem prowadzonej działalności oraz cyklem koniunkturalnym.

Dokonano w nim oceny krótkoterminowego ryzyka finansowego przedsiębiorstw z wykorzystaniem odchylenia standardowego.

Przeprowadzona analiza wskaźnikowa pokazała sektorowe zróżnicowanie wskaźników kapitału obrotowego i wskaźników płynności finansowej. Badania dotyczą wartości średnich wybranych wskaźników dla sektorów niefinansowych w Polsce w latach 2009-2012.

**Słowa kluczowe:** płynność finansowa, strategie kapitału obrotowego, ryzyko finansowe

### **Working capital in non-financial sectors in Poland over the years 2009-2012**

**Summary.** The paper aims at making an attempt to show a correlation between the kind of working capital strategy and the nature of activities and the business cycle. It has assessed a shortterm financial risk of enterprises by means of the standard deviation. The indicator analysis carried out has revealed sector differentiation of working capital indicators and financial liquidity indicators.

The research concerns average values of selected indicators for non-financial sectors in Poland over the years 2009-2012.

**Key words:** financial liquidity, working capital strategy, financial risk

**Agnieszka Werwińska**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

### **Nowe zasady limitowania długu jednostek samorządu terytorialnego a ich zdolność do zaciągania zobowiązań**

**Streszczenie.** Celem artykułu jest określenie zmian w poziomie i strukturze długu jednostek samorządu terytorialnego oraz skutków nowej zasady limitowania ich długu, wprowadzonej ustawą o finansach publicznych z 27 sierpnia 2009 r., a także porównanie formalnej zdolności do zaciągania zobowiązań gmin, miast na prawach powiatu, powiatów ziemskich i województw samorządowych.

Analizą objęto lata 1999-2011. Limity długu jednostek samorządu terytorialnego określono zgodnie ze starą i nową formułą. W efekcie ustalono, że dla lat 2007-2011 nowy limit długu zwiększyłby formalną zdolność do zaciągania zobowiązań całego sektora jednostek samorządu terytorialnego oraz gmin, miast na prawach powiatu (poza latami 2007 i 2011) i województw samorządowych, jednak obserwowana zmiana formalnej zdolności kredytowej nie miałaby wpływu na korzystanie przez jednostki samorządu terytorialnego ze zobowiązań.

**Słowa kluczowe:** limity długu samorządu terytorialnego, dług jednostek samorządu terytorialnego

### **New principles of restricting the debt of territorial self-governments and their ability to incur liabilities**

**Summary.** The paper aims at defining changes to the level and the structure of the debt of territorial self-governments, consequences of the new principle of limiting their debt as well as comparing a formal ability to incur liabilities by gminas (local communities), cities with poviat rights, land poviats and self-governing voivodeships. The analysis comprised the period of 1999-2011. For the purposes of the analysis debt limits of territorial self-government units have been established In accordance with the old and the new formula. As a result, a new limit for 2007-2011 would increase a formal ability to incur liabilities by the entire sector of territorial self-government units, gminas, cities with poviat rights (except for

2007 and 2011) and self-governing voivodeships. The observed change to the formal creditworthiness would not affect territorial self-government units in using the liabilities.

**Key words:** debt limits of territorial self-government units, debt of territorial self-government Units

**Jacek Jagodziński**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Rozszerzone kryterium Hurwicza podejmowania decyzji w procesach logistycznych**

**Streszczenie.** Artykuł prezentuje nowe kryterium decyzyjne bazujące na popularnym kryterium Hurwicza, znanym z teorii gier z naturą. Zostały w nim przedstawione własności funkcji decyzyjnej tego kryterium, zastosowane następnie do nowego algorytmu podejmowania decyzji.

Wspomniane podejście może służyć również jako nowa taktyka wyboru lub oceny współczynnika optymizmu w tradycyjnym kryterium Hurwicza.

**Słowa kluczowe:** logistyka, problemy decyzyjne, gry z naturą, kryterium Hurwicza, współczynnik optymizmu

**Extended Hurwicz criterion of decision making in logistic processes**

**Summary.** This paper presents a new criterion for decision-making based on one of the most popular game theories- Hurwicz criterion. Properties of the criterion function was presented and applied to the new decision-making algorithm. Hurwicz criterion may also be used as a new tactics of selection or assessment of the optimism index in traditional Hurwicz criterion.

**Key words:** logistics, decision-making problems, games against nature, Hurwicz criterion, optimism index

**Jacek Jagodziński**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Damian Ostrowski**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Zrównoważony rozwój innowacji w przedsiębiorstwie logistycznym**

**Streszczenie.** W niniejszym artykule podkreślono rolę zrównoważonego rozwoju innowacji w przedsiębiorstwie, prezentując autorską koncepcję trójkąta innowacji dla przedsiębiorstw logistycznych oraz rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa logistycznego. W ramach prowadzonych rozważań teoretycznych dotyczących innowacji przedstawiono także definicję logistyki.

**Słowa klucze:** logistyka, innowacyjność, współczynnik wdrożenia innowacji, cykl rozwoju przedsiębiorstwa, podział innowacyjności

**The sustainable development of innovation in a logistic company**

**Summary.** The purpose of this article is to present the concept of “innovation triangle of a logistic company.” The authors present their own the definition of logistics. As a result of conducting theoretical considerations regarding the definitions of innovation, the authors present the rate of development ( $Wwi$ ) and the cycle of business development.

**Key words:** logistics, innovation, growth factor, enterprise development cycle, innovation Structure



**Anita Kaik-Woźniak**

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

**Agnieszka Augustyn**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Aktywność ruchowa rodzin z dziećmi w młodszym wieku szkolnym zamieszkujących  
wybrane podmiejskie tereny Wrocławia**

**Streszczenie.** Niniejszy artykuł dotyczy czasu wolnego poświęcanego przez rodziny na wspólną rekreację ruchową. Przedstawiono w nim preferowane formy i tereny wykorzystywane do rodzinnej aktywności ruchowej. Badaniom poddano 104 rodziny z dziećmi z klas I-III szkoły podstawowej z podwrocławskiej miejscowości Kiełczów. W badaniach posłużono się metodą sondażu diagnostycznego oraz metodą analizy i krytyki literatury przedmiotu. Z badań wynika, że rodziny mają najczęściej czasu wolnego w dni wakacyjno-urlopowe i w tym okresie wspólnie wypoczywają, podejmując aktywność ruchową, przede wszystkim spacer. Większość respondentów wypoczywa w gronie rodzinnym w najbliższym otoczeniu, przy czym w dni robocze rolę animatora rodzinnej rekreacji ruchowej pełni matka, a w pozostałe dni rodzice zamieniają się rolami. Podejmowanie rodzinnej rekreacji ruchowej w krótkim okresie wypoczynkowym (dni robocze) zwykle ogranicza się do dwóch razy w tygodniu, a w średnim okresie wypoczynkowym (dni weekendowo-święteczne) – do dwóch razy w miesiącu.

**Słowa kluczowe:** rodzina, rekreacja ruchowa, dzieci w młodszym wieku szkolnym, Kiełczów, aktywność ruchowa rodziny

**Physical activities in the families with children at an early school age residing in the  
outskirts of Wrocław vicinity**

**Summary.** This paper deals with the leisure time that families spend on physical activities. Additionally most preferred forms of the activities as well as favourite locations were presented. The research involved families with early school children attending 1st to 3rd form in Kiełczów – a village in the vicinity of Wrocław. The research was carried out using the diagnostic survey method, the analysis and criticism. 104 families have been examined. Results obtained indicate that families enjoy most of their leisure time on holidays and when they are together involved in physical activities, most frequently in walking. Great majority of respondents declare that they share their leisure time with the immediate family. However it is the mother who will initiate physical activities during the week and the father – at weekends twice a week on weekdays and twice a month at weekends.

**Key words:** family, physical recreation, children at an early school age, Kiełczów, physical activities in families

**Elżbieta Karaś**

Politechnika Opolska

**Agnieszka Piasecka-Głuszak**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

**Nowy wymiar organizacji – organizacja ucząca się i organizacja inteligentna**

**Streszczenie.** Zgodnie z przewidywaniami Petera Druckera wiedza stała się „głównym zasobem ekonomicznym i najważniejszym – a nawet może jedynym – źródłem przewagi konkurencyjnej” we współczesnym świecie. Menedżerowie muszą wykazywać się umiejętnościami zarządzania wiedzą w swoich organizacjach, bowiem to ona decyduje o ich wartości i rozwoju w czasie. W artykule posłużono się analizą literaturową oraz wykorzystano doświadczenia praktyków zarządzania, aby ukazać zasady nowoczesnego podejścia w zarządzaniu organizacją oraz określić podstawowe czynniki budowania nowych modeli organizacji innowacyjnych, takich jak: organizacje uczące się i organizacje inteligentne.

Przedstawiono charakterystyki tych organizacji oraz ich sposoby realizacji strategii inteligentnego rozwoju w oparciu o wiedzę i innowacje. Ukazano przy tym czynniki wspomagające oraz utrudniające procesy kreowania wiedzy w poszczególnych przypadkach. Z rozważań wynika, że nowoczesne organizacje funkcjonujące na bazie unikatowej wiedzy i wyróżniających się kompetencji są bardziej skuteczne i elastyczne niż tradycyjne przedsiębiorstwa.

**Słowa kluczowe:** zarządzanie, przedsiębiorstwo, organizacja ucząca się, organizacja inteligentna

### **A new dimension of organization – a learning organization and an intelligent organization**

**Summary.** As predicted by Peter Drucker, knowledge has become „a major economic resource and the most relevant – and perhaps even the sole – source of competitive advantage” in the contemporary world. Managers must demonstrate an ability to appropriately manage the knowledge in their organizations, because it determines their values and development over time. A literature study was used to realize this issue and the experience of management practitioners was also used. The purpose of this article is to identify the principles of a modern approach to managing an organization, and to identify key elements of building new models of organization innovation. Learning organizations and smart organizations were also included. The characteristics of the organizations were presented as well as the strategy of smart growth based on knowledge and innovation. The article showed the factors supporting and hindering the process of creating knowledge in particular cases. The results of presented considerations suggest that modern organizations operating on the basis of the unique knowledge and distinctive competencies are more efficient and flexible than the traditional companies.

**Key words:** management, enterprise, learning organization, smart organization

**Katarzyna Kawałiło-Cześniak**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

### **Lojalność klientów marek turystycznych**

**Streszczenie.** W artykule opisano lojalnego klienta marek turystycznych oraz jego typy. Przedstawiono, jak wygląda proces kształtowania lojalności klientów w przedsiębiorstwie turystycznym, podstawowe metody pomiaru lojalności klientów, istotę posiadania lojalnych klientów oraz najważniejsze wynikające z tego korzyści.

**Słowa kluczowe:** klient, lojalność, satysfakcja, marka turystyczna

### **Customer loyalty in tourism brands**

**Summary.** The article briefly describes the subject of customer loyalty in tourism business. It describes the definition of loyal customer and all his types. The article shows what all the process to become a loyal customer in tourism business looks like. It also provides basic methods to measure customer loyalty. The main target of this article is to show, why companies should have loyal customers and what kind of benefits it brings.

**Key words:** customer, loyalty, satisfaction, tourism Brand

**Rafał Kowalczyk**  
Uniwersytet Wrocławski

### **Normatywne przesłanki stosowania zamienników i równoważników w trakcie realizowania zamówienia publicznego**

**Streszczenie.** Praktyka stosowania zamówień publicznych pokazuje, iż położenie nacisku na ofertę najtańszą nie zawsze prowadzi do wyboru oferty najlepszej. Jednakże związanie oferenta z konkretnymi produktami czy producentami może wpływać znacząco na wysokość kosztów zamawianych materiałów, przy braku możliwości zastąpienia produktów równoważnymi, lecz tańszymi zamiennikami. Aktualny staje się zatem problem pogodzenia oczekiwań obu stron stosunku zobowiązaniowego, przy jednoczesnym zachowaniu celu nadrzędnego, którym jest realizacja zamówienia na odpowiednim poziomie jakościowym i cenowym. Na tym tle pojawia się pytanie mające wymiar praktyczny: Czy w świetle ustawy Prawo zamówień publicznych istnieje możliwość już na etapie wykonywania robót budowlanych zastosowania przez wykonawcę realizującego zamówienie publiczne materiałów i rozwiązań innych niż przewidziane dokumentacją przetargową stanowiącą załącznik do umowy?

**Słowa kluczowe:** zamówienie publiczne, równoważnik, zamiennik, specyfikacja

### **Admissibility of applying substitutes and equivalents in the course of carrying out the public procurement**

**Summary.** The practice of public procurement shows that putting emphasis on the cheapest offer does not always lead to the best offers. However, tying the tenderer up with specific products, Or producers, may influence considerably the amount of costs of ordered materials, at the lack of ability of replacing products with equivalent, but cheaper substitutes. So the issue of agreeing expectations of the parties while complying with the overall goal of completing an order at an appropriate qualitative and price level becomes current. Thus the question is arising, whether in the light of the Public Procurement Law Act, there is a possibility, at the stage of the performance of construction work, of applying by the contractor carrying out the public procurement materials and solutions different from those predicted by the tender documentation constituting the schedule to the agreement.

**Key words:** public procurement, specification, equivalent, substitute

**Joanna Nogiec**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

### **Zmiany wzorców zachowań konsumentów dotyczące korzystania z Internetu**

**Streszczenie.** Artykuł przedstawia wzorce zachowań dotyczące korzystania z Internetu przez polskie gospodarstwa. Pokazuje rosnącą tendencję korzystania z urządzeń mobilnych, które wykorzystywane są nie tylko do komunikacji głosowej, ale także do eksplorowania zasobów Internetu. Celem artykułu jest ukazanie zmian, jakie zaszły w latach 2002-2012 w Polsce w zakresie dostępu do Internetu, oraz obszarów jego wykorzystania w codziennym życiu.

**Słowa kluczowe:** Internet, korzystanie z Internetu, zachowania internautów, Internet w telefonie, mobilny dostęp do Internetu

### **Changes of the consumer behaviour on the Internet**

**Summary.** The article presents the changes in the customers' behaviour on the Internet. It shows the current trends and the new ways of accessing this medium. It also describes the impact of mobile access to the Internet and the usability of the new smartphone devices. The main goal of the article is to present the selected changes that occurred in accessing the Internet between 2002 and 2012 in Poland.

**Key words:** Internet, online users, mobile, mobile consumer

**Katarzyna Putyło**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

**Kreowanie marki w usługach medycznych na przykładzie EuroMediCare Szpitala Specjalistycznego z Przychodnią w świetle wyników badań bezpośrednich**

**Streszczenie.** Obecny rozwój konkurencji na rynku usług medycznych zrodził potrzebę wykorzystania marketingu do zarządzania podmiotami leczniczymi. Placówki medyczne podejmują więc działania, aby wyróżnić się na rynku. W artykule przedstawiono zasady zarządzania marką szpitala na przykładzie szpitala EuroMediCare we Wrocławiu.

Na podstawie wyników przeprowadzonych badań ankietowych wykazano spójność deklaracji jakości zawartej w marce tego szpitala z oczekiwaniami i odczuciami pacjentów. Jest ona fundamentem sukcesu rynkowego i służy budowie lojalności pacjentów wobec podmiotu leczniczego. Można przyjąć, że jakość usług ochrony zdrowia materializuje się w marce jako czynnik wyboru miejsca korzystania z usług.

**Słowa kluczowe:** wizerunek placówek ochrony zdrowia, rynek usług medycznych, marka, kreowanie marki

**Creating a brand in medical services based on the health center of EuroMediCare Specialist Hospital in view of results of direct research**

**Summary.** Today the development of competition in the market for medical services caused the need for marketing in the management of medicinal entities. Institutions take action to stand out in the market. This paper presents the principles of brand management for example of EuroMediCare Hospital in Wrocław. However, based on the results of the survey the authors have shown consistency of statements contained in the brand quality of the hospital with the expectations and feelings of patients. This compatibility is the basis of success in the market and is used to build the loyalty of patients. It can be assumed that the quality of health services is reflected as a factor in the Brand when choosing a place of using the services.

**Key words:** image of health care facilities, medical services market, brand, branding

**Teresa Skrzypczyk**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Paulina Jarecka**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Tadeusz Fąk**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

**Imprezy rekreacyjno-sportowe jako współczesna forma budowania wizerunku Wrocławia**

**Streszczenie.** Miejskie obszary rekreacyjne, jako przestrzeń codziennego wypoczynku, mają istotny wpływ na jakość życia i rozwój gospodarczy danego terenu. Działania władz Wrocławia w obszarze promocji spowodowały dynamiczny rozwój zagospodarowania rekreacyjnego i możliwości organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych, które tworzą pozytywny wizerunek miasta na świecie. Do zbierania materiału badawczego wykorzystano metodę sondażu diagnostycznego, techniki obserwacji oraz przegląd literatury. Analiza materiału potwierdziła, że imprezy rekreacyjno-sportowe są źródłem innowacyjnych pomysłów, lecz nie zawsze w pełni wykorzystanych. Jedynie takie imprezy, jak: EURO 2012, Igrzyska Sportów Nieolimpijskich, Olimpiada Polonijna, Puchar Świata w łucznictwie tarczowym, stanowią znaczącą promocję na rynku światowym. Otwartym problemem jest wykorzystanie nowego obiektu – Stadionu Miejskiego, który będąc miejscem organizacji imprez rekreacyjno-sportowych, może stać się symbolem Wrocławia – miasta przyjaznego aktywnemu społeczeństwu w XXI w.

**Słowa kluczowe:** imprezy rekreacyjno-sportowe, budowanie wizerunku miejsca, innowacyjność

### **Recreational and sports events – contemporary approach to an image building strategy in Wrocław**

**Summary.** Urban recreational zones – everyday relaxation space for city-dwellers – make an impact on the given community's life quality and on the local economic growth. Promotion-oriented initiatives taken by the local authorities at the turn of 20th and 21st century sparked off the dynamic development in the area of recreation and provided Wrocław with the opportunity to hold international as well as sports and recreational events. This, in turn, will facilitate the city's modern-style development and global image. The diagnostic survey method along with the observation techniques and a literature analysis has been applied to gather the necessary research evidence. The analysis of gathered evidence confirmed that recreational and sports events provide the source for innovative ideas marked with missed opportunities, though. The events, such as the Euro Football Championship, World Games, World Polonia Games, Harley Davidson Super Rally, 4th round of the World Cup in target archery will facilitate international promotion. Newly erected facility – the Municipal Stadium – may be used as the venue for recreational and sports events and, at the same time, become the symbol of Wrocław characterised by a friendly attitude to an active community. All things considered, the research results indicate Wrocław's dynamic progress towards recreational life style.

**Key words:** recreational and sports events, building local image, innovation

**Lech Rak**

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

### **Etykiety na opakowaniach żywności – źródło wiedzy dla konsumenta**

**Streszczenie.** W artykule przedstawiono najważniejsze zasady prezentowania konsumentom informacji na temat żywności zawartych na etykietach. Podstawą rozwiązań są akty prawne prawa żywnościowego unijnego i krajowego, które wyróżniają dwie podstawowe kategorie informacji: obowiązkowe i dobrowolne. Do informacji, które muszą być umieszczone na etykietach, zalicza się: dane na temat składu, trwałości i warunków przechowywania oraz wpływu produktu na zdrowie.

Informacje dobrowolne nie mogą natomiast wprowadzać konsumenta w błąd i muszą być oparte na wynikach badań naukowych. Istotna dla konsumenta jest forma prezentacji danych. Dane w ujęciu tabelarycznym, choć wyczerpujące, są niezrozumiałe. Z tego wynika potrzeba takiej prezentacji danych, by konsument mógł szybko i jednoznacznie ocenić produkt spożywczy i podjąć decyzję konsumencką.

**Słowa kluczowe:** żywność, etykiety, substancje dodatkowe dozwolone, prawo żywnościowe

### **Food labels – the source of information for consumers**

**Summary.** This article presents the main principles of presenting information contained on the food labels for consumers. Solutions are based on legal acts of the EU and national food law, which design two basic categories of information: mandatory and voluntary. The information that must be provided includes data on the composition, durability and storage conditions, and the impact of food on health. Voluntary information cannot mislead the consumer and must be based on scientific evidences.

The form of data presentation is important to the consumer. Data provided in a tabular form is exhaustive but incomprehensible. Hence there is the need for the presentation of data to allow the consumer to quickly and clearly assess a food product and to make a proper consumer decision.

**Key words:** foods labeling, food additives, food law

**Jarosław Redo**

Kolegium Jagiellońskie – Toruńska Szkoła Wyższa

**Zasada konkurencyjności jako prawna gwarancja efektywnego wydatkowania środków publicznych przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**

**Streszczenie.** Zapewnienie przez beneficjenta projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki o dokonywaniu wydatków w sposób przejrzysty i konkurencyjny jest jednym z kryteriów uznania ich za kwalifikowalne. W przypadku podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych, wobec których wyłączono stosowanie ustawy Prawo zamówień publicznych, obowiązek ten jest realizowany przez przeprowadzanie postępowań wyboru wykonawców i dostawców zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Zasada ta obejmuje szereg czynności zmierzających do bezstronnego wyłonienia najkorzystniejszej oferty z punktu widzenia efektywności wydatkowanych środków publicznych oraz system sankcji uruchamianych w sytuacji, gdy beneficjent nie zastosował się do obowiązujących reguł postępowania. Celem opracowania jest przedstawienie aktualnego stanu prawnego oraz podstawowych problemów związanych z realizacją zasady konkurencyjności w świetle orzecznictwa sądów administracyjnych.

**Słowa kluczowe:** środki publiczne, efektywność wydatków publicznych, fundusze europejskie

**The principle of competitiveness as a legal guarantee of efficient spending public funds by entities not included under the public finance sector under the Operational Programme Human Capital**

**Summary.** Providing a Project co-financed by the European Social Fund under the Operational Programme Human Capital expenditure in a transparent and competitive is one of the criteria to be recognized as eligible. In case of entities not classified as public finance sector, excluded from the application of the Public Procurement Law, the obligation is realized by carrying out procedures of selection of contractors and suppliers in accordance with the principle of competitiveness. This rule includes a number of activities aimed at identifying the best offer fair from the point of view of the effectiveness of public spending and the sanction system effective when the beneficiary does not comply with the applicable rules of procedure. The aim of this paper is to present the current state of law and the fundamental problems associated with the implementation of competition rules in the light of judicature of administrative courts.

**Key words:** public resources, the effectiveness of spending public resources, EU funds

**Patrycja Zawadzka**

Uniwersytet Wrocławski

**Koszty uzyskania przychodów w podatku giełdowym**

**Streszczenie.** Przedmiotem niniejszego artykułu jest podatek uiszczany w związku ze zbyciem papierów wartościowych na rynku regulowanym, zwany podatkiem giełdowym, ze szczególnym uwzględnieniem kosztów uzyskania przychodów. Poruszona tematyka odnosi się do osób fizycznych będących podatnikami oraz do firm inwestycyjnych, w tym domów maklerskich<sup>1</sup>, zobowiązanych do przygotowania informacji PIT-8C. Artykuł przedstawia przyjęty przez polskiego prawodawcę model podatku giełdowego jako formy opodatkowania kapitałów pieniężnych. Celem jest ukazanie praktycznych problemów związanych z kwalifikacją wydatków poniesionych na nabycie papierów wartościowych do kategorii kosztów uzyskania przychodów.

**Słowa kluczowe:** podatek giełdowy, koszty uzyskania przychodów

### **Tax deductible expenses in a capital gains tax**

**Summary.** In Poland there is one flat tax rate on capital income from the stock-exchange (19%). It includes i.a. selling stocks, bonds and shares of closed-end funds. The main premise of this article is to present a capital gains tax, with a particular focus on tax deductible costs. It refers to natural persons who are taxpayers and to investment firms, including brokerages, which are required to prepare the 'PIT-8C Information' for taxpayers. The paper shows the model of a stock Exchange tax adopted in Polish legislature, as a form of capital gains taxation. The main purpose is to show the practical problems related to the eligibility of the expenditure incurred for the acquisition of securities to the category of tax deductible expenses.

**Key words:** capital gains tax, tax deductible expenses

**Aleksandra Zygmunt**

Politechnika Opolska

### **Taksonomiczna ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego Opolszczyzny (w ujęciu branżowym)**

**Streszczenie.** W artykule zaprezentowano wyniki diagnozy podobieństwa kondycji finansowej przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego, które prowadzą działalność na terenie województwa opolskiego. W tym zakresie analizie poddano 144 podmioty, które pogrupowano według następujących branż: przemysł spożywczy, przemysł lekki, przemysł drzewny, przemysł papierniczy, przemysł chemiczny i paliwowy, przemysł materiałów budowlanych, przemysł metalowy, przemysł elektryczny, przemysł maszynowy oraz przemysł motoryzacyjny. W badaniach posłużono się taksonomią wrocławską, za pomocą której stworzono macierz odległości taksonomicznych. Zakres analiz dotyczył lat 2007-2010. Źródło danych stanowiły informacje zawarte w sprawozdaniach finansowe podmiotów za lata 2007-2010.

**Słowa kluczowe:** branże przetwórstwa przemysłowego Opolszczyzny, taksonomia wrocławska

### **Cluster analysis of financial standing of Opole Voivodeship manufacturing enterprises (from the industry point of view)**

**Summary.** This article deals with the results of financial condition similarity estimation of manufacturing enterprises which conduct business activities in Opole Voivodeship. The analysis covers 144 companies, which were divided into the following branches of industry: food industry, light industry, pulp and paper industry, woodworking industry, chemical and fuel industry, electric cal industry, metal processing industry, building materials industry, machine-building industry and automotive industry. The research is based on cluster analysis. The scope of examinations concerns the period 2007-2010. The study uses data from the Official Journal of the Republic of Poland Monitor Polski B.

**Key words:** branches of manufacturing in Opole Voivodeship, cluster analysis