

ZESZYTY NAUKOWE

**Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu
Wydziału Zamiejscowego w Chorzowie**

Nr 10 rok 2008



**Wydawnictwo
Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu**

Recenzenci naukowci:

prof. zw. dr hab. Andrzej Barczak
prof. dr hab. inż. Józef Bendkowski
dr hab. Waldemar Dotkuś, prof. UE we Wrocławiu
dr Jadwiga Gierczycka
prof. zw. dr hab. Krzysztof Jajuga
prof. zw. dr hab. Kazimierz Perechuda
prof. nadzw. dr hab. Wojciech Piotr
prof. dr hab. Ewa Żarnecka-Biały
dr Beata Żołędowska-Król

Redaguje Kolegium w składzie:

prof. nadzw. dr hab. inż. Jolanta Stacharska-Targosz – Przewodnicząca
prof. nadzw. dr hab. Marian Turzański
doc. Ing. Emilia Zimkova, Ph.D.
dr Krzysztof Koj
mgr Jarosław Szostak – Sekretarz

Projekt okładki

Jan Ślusarski

Redaktor

Irena Gawron

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 2008

ISSN 1642-9605

WYDAWNICTWO

WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ
w Poznaniu

Siedziba:

al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań
tel. (0-61) 655 33 99, tel./fax (0-61) 655 33 97
e-mail: wydawwsb@wsb.poznan.pl, dzialhandlowy@wsb.poznan.pl
<http://www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl>

Skład i łamanie: Danuta Pijańska, Poznań

Druk i oprawa: Zakład Poligraficzno-Wydawniczy M-Druk
Wągrowiec, tel. (0-67) 262 02 38

Spis treści

Od Redakcji	5
Alicja Bartuś Oświęcimski Strategiczny Program Rządowy jako przykład długofalowej pomocy państwa dla samorządu	7
Krzysztof Koj, Marzena Krigar-Koj Wybrane aspekty teoretyczne procesu konwergencji regionalnej na przykładzie Unii Europejskiej	17
Jacek M. Kowalski Fundusze inwestycyjne otwarte w Polsce (I) – ramy prawne funkcjonowania ...	41
Jacek M. Kowalski Fundusze inwestycyjne otwarte w Polsce (II) – ryzyka inwestycyjne i ryzyka uczestnictwa	61
Jacek M. Kowalski Fundusze inwestycyjne otwarte w Polsce (III) – statystyczny pomiar efektywności	79
Małgorzata Marszałek Kształtowanie się kariery w organizacji	93
Małgorzata Marszałek Metody szkolenia i doskonalenia pracowników	103
Marek Prymon Problemy zarządzania marką na rynkach zagranicznych	109
Piotr Struś Istota i współczesne metody pomiaru deficytu budżetowego	119
Bogumiła Urban Wpływ kompetencji pracowników na wizerunek biblioteki naukowej	139

Adam Węgrzyn, Krzysztof Prymon

Ulepszenia i remonty – uregulowania w zakresie kwalifikowania wydatków
w świetle obowiązujących przepisów prawa oraz własne rozwiązania przedsię-
biorstw na przykładzie OGP GAZ-SYSTEM S.A. 159

Maciej Wolny

O pewnej mierze zgodności kryteriów 173

Urszula Wybraniec-Skardowska, Jacek Waldmajer

On Language Communication. A Formal-Logical Approach 181

Streszczenia 203

Summaries 209

Nota o autorach 215

Streszczenia

Alicja Bartuś

Oświęcimski Strategiczny Program Rządowy jako przykład długofalowej pomocy państwa dla samorządu

Artykuł przedstawia zakres pomocy państwa dla ziemi oświęcimskiej w ramach dwóch etapów Oświęcimskiego Strategicznego Programu Rządowego (OSPR) i plany związane z trzecim etapem OSPR na lata 2007-2011. OSPR jest szczególnym programem pomocowym, w którym polski rząd zobowiązał się wspierać samorządy lokalne w zapewnieniu należytej czci miejscu upamiętnienia masowej zagłady – KL Auschwitz-Birkenau, uporządkowaniu strefy wokół byłego obozu i innych miejsc martyrologii oraz stworzeniu warunków do uszanowania ofiar ludobójstwa. Jak dotąd to jedyny tego typu program rządowy realizowany w sąsiedztwie miejsc pamięci w Polsce. Na podstawie analizy dotychczasowych zadań wykonanych w ramach programu można stwierdzić, że służy on dobrze realizacji zamierzonych celów.

Krzysztof Koj, Marzena Krigar-Koj

Wybrane aspekty teoretyczne procesu konwergencji regionalnej na przykładzie Unii Europejskiej

Rosnące znaczenie procesów integracji we współczesnej gospodarce globalnej stale skłania do refleksji nad korzyściami płynącymi z tego procesu dla jego poszczególnych uczestników. Wobec roli regionów w integrujących się gospodarkach należy zwrócić uwagę na postrzeganie tych korzyści z punktu widzenia konwergencji regionalnej.

W artykule zaprezentowano wybrane aspekty teoretyczne procesu konwergencji regionalnej. Posłużono się przykładem Unii Europejskiej jako ugrupowania najbardziej zaawansowanego pod względem poszerzania i pogłębiania integracji. Porównano zróżnicowane podejście do kwestii korzyści z regionalnej integracji gospodarczej dla różnych jej uczestników. Wskazano na współzależność tych korzyści oraz zróżnicowania regionalnego i konkurencyjności regionów. Zasygnalizowano także pewne zagrożenia dla

przebiegu procesu konwergencji w związku z poszerzaniem UE o kraje o niższym poziomie rozwoju gospodarczego.

Jacek M. Kowalski

Fundusze inwestycyjne otwarte w Polsce (I) – ramy prawne funkcjonowania

Jest to pierwszy z cyklu czterech artykułów, których celem jest przybliżenie Czytelnikowi różnych aspektów inwestowania na polskim rynku funduszy inwestycyjnych otwartych. Omawia się tu podstawy prawne funkcjonowania funduszy inwestycyjnych oraz instytucji im towarzyszących, zasady uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych otwartych oraz podstawowe ich klasyfikacje.

Jacek M. Kowalski

Fundusze inwestycyjne otwarte w Polsce (II) – ryzyka inwestycyjne i ryzyka uczestnictwa

Jest to drugi z cyklu artykułów, które mają na celu przybliżenie Czytelnikowi różnych aspektów inwestowania na polskim rynku funduszy inwestycyjnych otwartych (fio). Omawia się tu ryzyka, którym podlega każdy z uczestników takiego funduszu, jak też warunki sprzyjające ich materializacji. Opierając się na tej wiedzy, już na etapie wyboru funduszu można zajmować racjonalne postawy wobec skwantyfikowanego ryzyka, co pozwala uniknąć przyszłych rozczarowań w zakresie realizacji zaplanowanej stopy zwrotu z jednostki uczestnictwa.

Jacek M. Kowalski

Fundusze inwestycyjne otwarte w Polsce (III) – statystyczny pomiar efektywności

Jest to trzeci z cyklu artykułów, mających na celu przybliżenie Czytelnikowi różnych aspektów inwestowania na polskim rynku funduszy inwestycyjnych otwartych. Ma on formę krótkiego wprowadzenia do wybranych zagadnień pomiaru efektywności działania funduszy, która oznacza zdolność do pomnażania wartości aktywów netto przypadających na jednostkę uczestnictwa, w kontekście ponoszonego ryzyka. Prezentuje się tu stosunek Sharpe'a, wraz z ważniejszymi modyfikacjami, jako najbardziej znany ze wskaźników służących statystycznej ocenie efektywności.

Małgorzata Marszałek

Metody szkolenia i doskonalenia pracowników

Dobrze współpracujący zespół to podstawa sukcesu nowoczesnej firmy. Zgrani i rozumiejący się wzajemnie pracownicy działają sprawniej i efektywniej, a także szybciej rozwiązują pojawiające się problemy. Jednym z najczęściej wykorzystywanych sposobów budowania zespołu jest szkolenie integracyjne – wyjazd, na którym pracownicy wykonują zadania zespołowe, pozornie niezwiązane z pracą. Zadania te uczą ich jednak współpracy i koordynacji swoich działań w różnych warunkach. Coraz więcej przedsiębiorstw sięga po takie szkolenia, organizując je samodzielnie lub korzystając z usług firm zewnętrznych.

Wiedza i umiejętności nabyte w ramach szkolenia rzadko są automatycznie przenoszone przez pracowników w miejsca pracy. Nie należy się temu dziwić – często powrót do realiów wiąże się z nawąłem zajęć, zadań, które trzeba wykonać „na wczoraj” w związku z nieobecnością pracownika na stanowisku w czasie trwania szkolenia. Bywa i tak, że przeniesienie na stanowisko nowych treści utrudniają pracownikowi jego koledzy, którzy nie brali udziału w szkoleniu. Problem ten można przezwyciężyć poprzez stworzenie warunków do wykorzystania nowych kompetencji oraz powtarzanie, ćwiczenie i utrwalanie nowych treści.

Przedsiębiorcy oczekują dziś nowych metod i tematów szkoleń, które wpłyną na efektywność pracowników. Dobra firma szkoleniowa musi umieć właściwie ocenić potrzeby klienta i dopasować do nich usługę. A rynek szkoleń rozwija się szybko.

Małgorzata Marszałek

Kształtowanie się kariery w organizacji

Ścieżka kariery pracownika definiowana jest najczęściej w kategoriach przemieszczeń dokonujących się wzdłuż hierarchicznie uporządkowanych stanowisk. W tradycyjnie pojmowanej organizacji struktura organizacyjna jest rozbudowana, stwarzając możliwości przemieszczeń w różnych kierunkach.

Mobilność wewnątrzorganizacyjna, tradycyjnie widziana jako przemieszczenia w górę struktury organizacyjnej, określana jest jako awans i związana z jednoznacznie pozytywną konotacją. Inne możliwe przemieszczenia, poziome (np. alternatywna ścieżka kariery, przemieszczenie poza funkcję, w której dotychczas pracownik był awansowany) lub ku centralnym pozycjom (w ramach tej samej funkcji lub w poprzek), nie mają już tak jednoznacznie pozytywnej konotacji. Jednak z punktu widzenia kariery jednostki ich wartość jest taka sama jak awansu, gdy oznacza intencjonalną realizację obranego przez jednostkę i zaplanowanego przez organizację kierunku rozwoju.

Możliwość realizowania kariery jest drugim głównym typem wynagrodzenia. Przez karierę rozumie się tu drogę ku (pojętej indywidualnie) profesjonalnej doskonałości

i osiągnięcie satysfakcji w życiu zawodowym. Jednak każdy człowiek, będący unikalną przeciwieństwem jednostką, co innego rozumie przez karierę i co innego oznacza dlań urzeczywistnienie samego siebie. Dlatego możliwość realizacji kariery, która jest bardzo efektywnym typem wynagrodzenia, powinna być w miarę możliwości dostosowana do indywidualnych potrzeb pracownika zainteresowanego karierą.

Marek Prymon

Problemy zarządzania marką na rynkach zagranicznych

Marka jest traktowana dziś jako skuteczne narzędzie na rynku. Niestety często izoluje się markę od całego kontekstu działań marketingowych, co ogranicza jej przydatność. Także zastosowaniom marki towarzyszą różne mity. W artykule przedstawione zostały czynniki wyboru marek na współczesnych rynkach światowych, a następnie typowe strategie marek. W ostatniej części wskazano na patologie w zakresie marek prowadzące do ich upadku, w tym nieetyczne działania firm.

Piotr Struś

Istota i współczesne metody pomiaru deficytu budżetowego

W wielu krajach – zarówno rozwiniętych, jak i rozwijających się – deficyt systematycznie, szczególnie od lat siedemdziesiątych XX wieku, pojawiał się w budżecie. Deficyt jest przedmiotem nieustannego zainteresowania ze strony ekonomistów, a ich zdania na temat tego zjawiska są podzielone. Dla grupy ekonomistów reprezentujących tzw. podejście Keynesowskie deficyt wywiera stymulujący wpływ na gospodarkę. Dla innej grupy ekonomistów (uznających słuszność teorematu Ricardiańskiej ekwiwalentności) jest on dla gospodarki zjawiskiem neutralnym. Debata na temat deficytu budżetowego często koncentruje się na tym, co rozumiemy przez deficyt, jaka jest odpowiednia metoda pomiaru, czy jest on wysoki czy raczej niski w porównaniu z PKB, z wielkościami pożyczek zaciąganych przez sektor prywatny lub z deficytami budżetowymi krajów zachodnich.

W niniejszym artykule zaprezentowano szereg klasycznych oraz współczesnych metod liczenia deficytu budżetowego. Ponadto wskazano, że właściwą wielkością, z którą należałoby porównywać poziom deficytu, by określić, jakie obciążenie stanowi on dla gospodarki, jest wielkość dostępnych funduszy pożyczkowych, tj. oszczędności.

Bogumiła Urban

Wpływ kompetencji pracowników na wizerunek biblioteki naukowej

Artykuł ma charakter interdyscyplinarny. Stanowi próbę syntezy niektórych zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, *public relations* oraz bibliotekoznawstwa. Przedstawiono w nim teoretyczne i praktyczne aspekty budowy dobrego wizerunku instytucji edukacyjnej, jaką jest biblioteka naukowa. Następnie skoncentrowano się na analizie kompetencji zawodowych bibliotekarzy poprzez ich wpływ na wizerunek biblioteki. W końcowej części pracy nakreślono pola badawcze oddziaływania kluczowych kompetencji pracowników na prawidłowy obraz w oczach użytkowników oraz postawiono tezy badawcze, które z kompetencji w jakim stopniu wpływają na tenże obraz.

Adam Węgrzyn, Krzysztof Prymon

Ulepszenia i remonty – uregulowania w zakresie kwalifikowania wydatków w świetle obowiązujących przepisów prawa oraz własne rozwiązania przedsiębiorstw (na przykładzie OGP GAZ-SYSTEM S.A.)

Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie aktualnych uregulowań dotyczących kwalifikowania wydatków przedsiębiorstw do kategorii remontów i inwestycji, w świetle obowiązujących przepisów prawa podatkowego, bilansowego i budowlanego, oraz przedstawienie możliwych interpretacji w tym zakresie.

W części empirycznej artykułu problemy kwalifikacji wydatków związanych z eksploatacją środków trwałych zostały przedstawione na przykładzie ważnego dla bezpieczeństwa energetycznego Polski przedsiębiorstwa przesyłu gazu, jakim jest Operator Gazociągów Przesyłowych Gaz-System S.A.

Maciej Wolny

O pewnej mierze zgodności kryteriów

W pracy przedstawiono propozycję zastosowania współczynnika korelacji rang Spearmana jako miary zgodności kryteriów w analizie przy wspomaganie podejmowania wielokryterialnych decyzji, gdy zbiór dopuszczalnych wariantów decyzyjnych jest skończony i znany decydentowi.

Wartość współczynnika korelacji rang informuje o stopniu zgodności lub niezgodności dwóch kryteriów. Im wartość ta bliższa -1 , tym kryteria bardziej konfliktowe, im bliższa 1 , tym bardziej zgodne. Wartość graniczna proponowanej miary (-1 lub 1) może

być przesłanką do dyskryminacji jednego lub obu kryteriów przy problematyce wyboru jednej decyzji lub porządkowania wariantów decyzyjnych.

Urszula Wybraniec-Skardowska, Jacek Waldmajer

O komunikacji językowej. Podejście formalnologiczne

Artykuł jest poświęcony prezentacji pewnej ogólnej, formalno-logicznej teorii komunikacji językowej. Teoria ta bierze pod uwagę trzy aspekty:

- 1) kognitywno-komunikatywną funkcję języka naturalnego, zgodnie z jego genezą,
- 2) funkcjonalne podejście do logicznej analizy tego języka i związane z tym:
- 3) dwa rozumienia sposobu użycia i sposobu interpretowania wyrażen językowych w komunikacji werbalnej.

Zgodnie ze znanym rozróżnieniem Peirce'a: *token-type*, język jest formalizowany na dwóch poziomach: najpierw jako język wyrażen-egzemplarzy, język obiektów *tokens* (materialnych, empirycznych, umiejscowionych jakoś w czasie i przestrzeni obiektów), a następnie – jako język wyrażen-typów, język obiektów *typów* (obiektów abstrakcyjnych, idealnych, klas wyrażen-egzemplarzy).

Podstawowe pojęcia prezentowanej teorii, tj. *komunikacja językowa*, *znaczenie* i *interpretacja* wyrażen poprawnie zbudowanych pośredniczących w komunikacji językowej są formalizowane na poziomie *type*. Formalizacja tych pojęć wykorzystuje przy tym takie pojęcia wprowadzane na pierwszym poziomie rozważań (na poziomie *token*), jak: *użycie wyrażen-egzemplarzy*, *interpretowanie wyrażen-egzemplarzy*, *akt komunikacji*.

Aparat pojęciowy teorii pozwala:

– zdefiniować samo zjawisko komunikacji językowej i odpowiedzieć na pytanie:

Jakie są ogólne zasady poprawnego, empirycznego, werbalnego komunikowania się?

– odpowiedzieć na pytanie:

Czym w ogóle jest komunikacja językowa jako taka?

– rozważyć problem adekwatności tej komunikacji, tj. odpowiedzieć na pytanie:

Jakie są ogólne warunki poprawnej komunikacji językowej?

Przedstawiana teoria zakłada, że pierwotnymi lingwistycznymi bytami są obiekty *tokens*. Jest ona oparta na dwóch teoriach zbudowanych przez autorkę tej pracy: teorii składni (formalizowanej na wzmiankowanych dwóch poziomach) i semantyczno-pragmatycznej teorii znaczenia i interpretacji, będącej rozszerzeniem tej pierwszej. Omawiana teoria komunikacji językowej pozwala udzielić pewnych odpowiedzi dotyczących problemów adekwatności diskutowanych przez współautora tej pracy. W szczególności pozwala określić, kiedy w empirycznym akcie komunikacji zachodzi porozumienie, a kiedy – nieporozumienie lub niezrozumienie. Pozwala ona również sformułować pewne ogólne warunki poprawności komunikacji językowej.

Summaries

Alicja Bartuś

The Oświęcim Strategic Government Program as an Example of Long-Term State Support for Local Governments

The paper describes the public assistance measures instituted by the Polish state for the benefit of the Land of Oświęcim within two stages of the so called Oświęcim Strategic Government Program (OSPR), and proceeds to outline further activities planned for the third OSPR stage to be implemented in the years 2007-2011. OSPR is a unique aid program in which the Polish central government undertook to support local governments in the maintenance of a place so crucial to the memory of the Holocaust as the KL Auschwitz-Birkenau, as well as to help rearrange the area around the camp and clear the other historic sites in its vicinity, in an effort to create adequate conditions for commemorating the victims of homicide. At the moment, the OSPR is the only such initiative by the central government that addresses areas encompassing or adjoining martyrdom sites. A review of the activities completed within the program permits a conclusion that it has been largely successful in meeting its objectives.

Krzysztof Koj, Marzena Krigar-Koj

Selected Theoretical Aspects of Regional Convergence. The Example of the European Union

The growing importance of integration processes in the global economy encourages reflection on the benefits of these processes for specific countries and regions. Considering the critical role of regions in the integrating economies, attention should be given to the perception of these benefits from the perspective of regional cohesion.

The paper presents selected theoretical aspects of the regional convergence process. The discussion is focused on the European Union, where the process of integration is more advanced than anywhere else in the world. A variety of approaches to the benefits of regional economic integration for the countries and regions involved are compared.

Relationships between the benefits of integration and the diversity and competitiveness of regions are indicated. Finally, the paper highlights some threats to the convergence process relating to the EU enlargement and the accession of economically less developed countries.

Jacek M. Kowalski

Open-End Investment Funds in Poland (I) – the Legal Framework

It is the first of a series of articles aiming to familiarize the reader with different aspects of investment in the Polish open-end investment funds market. The article discusses the legal framework in which the funds and the associated institutions operate, as well as the rules for participation in such funds, and their basic classifications.

Jacek M. Kowalski

Open-End Investment Funds in Poland (II) – Fund Investment Risks and Unit Holder's Risks

It is the second of a series of articles aiming to introduce the reader to different aspects of investment on the Polish market of open-end investment funds (FIO). The article discusses the risks that each participant (unit holder) in such a fund is subject to, as well as the conditions that may trigger these risks. Owing to that knowledge, investors can adopt rational attitudes toward the quantified risk in making their investment choices, and thus avoid disappointment on comparing the actual rate of return on a unit against their expectations.

Jacek M. Kowalski

Open-End Investment Funds in Poland (III) – Statistical Performance Measurements

It is the third of a series of articles aiming to acquaint the reader with different aspects of investing on the Polish open-end investment funds market. The article is supposed to deliver a brief introduction to selected issues in measuring fund performance, where good performance, or effectiveness, is identified with the ability to increase the net asset value per unit and is considered in the context of the underlying risk exposure. The author

presents the Sharpe ratio, along with its essential modifications, as the best known statistical performance measure.

Małgorzata Marszałek

Professional Training and Development Methods

Mutual understanding and collaboration among the staff is critical to the success of any modern business organization. A concerted team of employees will perform more efficiently and effectively, and will sooner solve any emerging problems. One of the most frequently applied methods of team building is integration and training bundled in a single package – a short time spent together outside the workplace with the staff executing team assignments that seem to be unrelated to their everyday work. Nevertheless, the tasks they perform teach them to cooperate and coordinate their actions under any conditions. An increasing number of companies utilize this form training, either organizing them in-house or using the services of external providers.

In a lot of cases, the knowledge and skills acquired through training are not automatically transferred into the workplace. This, however, should not be surprising – on their return to work, the staff often get caught in a flurry of “yesterday’s” jobs which should have been done the day before but were not due to their involvement in the training. It is not rare, too, that the incorporation of their learning into daily routines is impeded by colleagues who did not take part in the training. This problem can be overcome by creating favorable conditions for applying the new skills and competences as well as for drilling, practicing and consolidating these.

Today’s entrepreneurs expect new methods and new training programs addressing new areas of competence that will have a palpable effect on their employee’s performance. A good training company has to be able to identify the customer’s needs and tailor the service to these requirements. And, the training market continues to grow very fast.

Małgorzata Marszałek

Building a Career within an Organization

An employee’s career path is most often defined in terms of movement among hierarchically arranged positions. Within the traditional concept of an organization, the organizational structure is extensive enough to allow movements in different directions.

Intra-organizational mobility, traditionally identified with upward movement within the organizational structure, is termed as promotion and has obviously positive connotations. Other possible movements, horizontal (e.g. an alternative career path, or a transfer outside of the function within which the employee has so far been promoted) or

toward central positions (within the same function or across it), do not always have such positive connotations. Yet, in terms of individual careers, they may have the same value as promotion if only they form part of a personal development strategy which has been intentionally chosen by the individual and planned by the organization.

The opportunity to pursue a career is the second most important type of remuneration for work, where career is viewed as a path leading to professional excellence (the way one sees it) and satisfaction. However, each human, being a unique individual, will have a different notion of a successful career and personal self-fulfillment. Therefore, the scope for building a career, which is a powerful reward for work, should be as closely as possible suited to the individual needs of employees interested in career development.

Marek Prymon

Issues in Brand Name Management on International Markets

Brand name is nowadays regarded as a very efficient tool in the market. Unfortunately, it is very often approached in isolation from the overall context of marketing activities, which significantly reduces its usefulness. In addition, the use of brand names is associated with a number of myths. The paper presents the factors contributing to the choice of brand names, as well as the basic brand name strategies. In the final part of the paper, the author indicates some pathologies, including unethical behaviors, leading to the deterioration of brand names.

Piotr Struś

The Nature and the Modern Measures of Budget Deficit

In many countries, both developed and developing, state budgets have systematically run a deficit since the 1970s. State budget deficit has always attracted the attention of economists and inspired diverse opinions. Economists representing the so called “Keynesian approach” claim that state budget deficit has a stimulating effect on the national economy, while those advocating the classical Ricardian equivalence theorem will insist that it is irrelevant. Much of the debate on state budget deficit concentrates on what it actually is – how it should be interpreted and calculated, whether it is high or low relative to the GDP, relative to private sector borrowing, or compared to public sector deficits in Western countries.

The paper presents a number of classical and modern methods for measuring state budget deficit. In the final part of the paper the author argues that the most relevant measure of public sector deficit is that which relates the deficit to the economy’s supply of loanable funds, that is, to the deficit-to-saving ratio.

Bogumiła Urban

The Impact of Librarians' Competences on the Perception of a Scientific Library

This interdisciplinary paper attempts to provide a synthesis of some issues falling within the areas of human resources, public relations and library science. It presents the theoretical and practical aspects of building a positive image of an educational institution such as a scientific library. In further sections, it analyzes the professional qualifications of librarians and their impact on the image of a library. The concluding part of the paper indicates areas for investigating the impact of the staff's key competences on shaping a favorable perception of the institution by its customers, and puts forward propositions on the extent to which specific competences affect this perception.

Adam Węgrzyn, Krzysztof Prymon

Legal Provisions Concerning the Accounting and Tax Treatment of Expenditure on Investments and Repairs – Applicable Laws and Practices Employed by Companies (the Example of OGP GAZ-SYSTEM S.A.)

The paper aims to discuss the recent regulations concerning the tax and accounting treatment of a company's expenses incurred in making repairs and investments, in the light of tax law, accounting law and construction law. At the same time, the authors attempt to indicate different possible interpretations of the relevant regulations.

The problems involved in the accounting and tax treatment of expenditure relating to the operation and maintenance of fixed assets are analyzed using the example of Poland's largest gas transmission company "GAZ-SYSTEM S.A.".

Maciej Wolny

On a Measurement of Criteria Concordance

In the paper, the Spearman rank correlation coefficient is proposed as a measurement of criteria concordance. The criteria for multiple attribute decision making (MADM) are considered. The MADM problem relates to a finite set of feasible solutions (i.e. a finite set of acceptable decisions) which are known to the decision maker. Nevertheless, the proposed measurement can be used when at least the set of decisions being considered is finite.

The rank correlation coefficient measures the concordance of two criteria. If the value of the coefficient comes closer to -1, the two criteria being considered are more conflicting. If the value of the measurement approaches 1, the two criteria are more concordant.

The proposed measurement can be especially useful in dealing with the problem of best decision selection or the problem of decision variants arrangement.

Urszula Wybraniec-Skardowska, Jacek Waldmajer

On Language Communication. A Formal-Logical Approach

In the paper, a general formal-logical theory of language communication is presented. The theory accounts for three aspects:

- 1) the cognitive-communicative function of any natural language, according to its genesis,
- 2) the so-called functional approach to logical analysis of this language and, relating to it:
- 3) two understandings of a manner of using and a manner of interpreting language expressions in communication.

According to the *token-type* distinction by Peirce, any language is formalized on two levels: as a language of *token*-objects (understood as material, empirical objects that last through time and space) and as a language of *type*-objects (understood as abstract, ideal objects – classes of *tokens*).

The basic notions of the theory, i.e. the concept of *language communication* and the related concepts: *meaning* and *interpretation* of well-formed expressions employed in communication are formalized on the *type*-level, by utilizing some notions introduced on the *token*-level, such as: *using tokens*, *interpreting tokens* and *act of communication*.

The conceptual apparatus of the theory allows to:

- define the phenomenon of language communication and consider the problem of its adequacy, i.e. address the question:

What are the general rules for communicating efficiently and correctly?

- answer the question:

What is language communication as such?

- and consider the problem of its adequacy, i.e.:

What are the conditions for correct language communication?

The theory assumes that sign-*tokens* are primitive linguistic entities. It is based on two theories built by the first co-author of the paper: the theory of syntax, formalized on two levels: the *token*-level and the *type*-level, and on the semantic-pragmatic theory of meaning and interpretation developed as an expansion of the former. The theory allows the second co-author to address the issue of adequacy of language communication, which is raised and discussed in the following sections. In particular, the conditions can be identified and formulated under which understanding, misunderstanding and non-understanding occur in an empirical act of communication. It is also possible to define some conditions for correct language communication in general.
