

ZESZYTY NAUKOWE

Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu
Wydziału Zamiejscowego w Chorzowie

Nr 3 rok 2002



Wydawnictwo

Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

Recenzja wydawnicza
dr hab. Zygmunt Przybycin, prof. WSB

Projekt okładki
Jan Ślusarski

Rada redakcyjna
*dr hab. Halina Buk, prof. WSB; prof. zw. dr hab. Lucyna Frąckiewicz;
dr hab. Danuta Kempny, prof. WSB; prof. dr hab. Władysław Kulpa;
prof. zw. dr hab. Józef Lipiec; dr hab. Alfreda Zachorowska, prof. WSB*

Redaktor naukowy
dr hab. inż. Jolanta Stacharska-Targosz, prof. WSB

Sekretarz redakcji
mgr Maria Świerczewska-Pysz

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie wymaga pisemnej zgody Wydawcy.

© Copyright by Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu 2002

ISSN 1642-9605

WYDAWNICTWO
WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ

siedziba:
al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań

adres Wydawnictwa:
ul. Poznańska 49, 60-852 Poznań
tel. (0-61) 847 17 57, tel./fax (0-61) 848 00 31
e-mail: wydawwsb@pooch.wsb.poznan.pl
<http://www.wsb.poznan.pl/wydawnictwo>

Skład i łamanie: JMS Jakub Światłowski (0-61) 663 96 08
Druk i oprawa: Zakład Poligraficzno-Wydawniczy M-Druk
Wagrowiec, tel. (0-67) 262 02 38

Spis treści

Od Redakcji	5
Część I. GOSPODARKA RYNKOWA	7
Eugeniusz Garbacik	
Wymiana rynkowa inspiracją i bodźcem wzrostu gospodarczego.....	9
Jerzy Woś	
Społeczno-ekonomiczne ograniczenia rozwoju gospodarki rynkowej w Polsce.....	25
Marek Prymon	
Współczesne problemy zarządzania public relations.....	31
Leszek Korzeniowski	
Prawnopolityczne otoczenie a bezpieczeństwo przedsiębiorcy.....	37
Część II. RYNEK FINANSOWY	47
Zygmunt Przybycin	
Determinanty zarządzania ryzykiem stopy procentowej	49
Adam Samborski	
Rynki papierów wartościowych w krajach Unii Europejskiej.....	57
Marcin Jałowiecki	
Rynek euroobligacji – jego charakterystyka i powstanie.....	71
Krzysztof Prymon	
Czy bilans jest wiarygodnym źródłem informacji	79
Andrzej Młynarczyk	
Niezależność audytora w świetle standardów międzynarodowych.....	87
Część III. TURYSTYKA	93
Radosław Targosz	
Organizator i propagator masowej turystyki pieszej w Polsce – dr Mieczysław Orłowicz.....	95
Kazimiera Kotra	
Rola turystyki w rozwiązywaniu problemów w euroregionach	109
Anna Pysz-Radziszewska	
Produkt turystyczny w kontekście marketingowym	119

Grzegorz Mazurkiewicz Ekonomiczne i socjologiczne relacje pomiędzy grupami przyjezdnych a mieszkańcami gmin turyistycznych	129
Część IV. EDUKACJA	141
Ewa Żarnecka-Biały Prakseologia i logika w edukacji bankowej	143
Jadwiga Topisz-Starzewska, Leszek Korzeniowski Inteligencja jako wyznacznik wydajności zawodowej i jej poziom u studentów bankowości.....	165
Artur Paszkowski E-edukacja uniwersytecka – szansa czy zagrożenie?	171
Grzegorz Gąsior, Dagmara Jarosz Wyszkolenie i znajomość języków obcych jako instrument obrony przed bezrobociem	183
Jarosław Szostak Metody aktywizacji i motywowania studentów do nauki języków obcych	193
Andrzej Obecny Wykorzystanie komputera w nauce matematyki i statystyki przez studentów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu na Wydziale Zamiejscowym w Chorzowie.....	207
Radosław Miler Polityka Federacji Rosyjskiej wobec USA po wydarzeniach z 11 września 2001 roku. Rewolucja czy proces?	215
Streszczenia	233
Abstracts	240
Noty o Autorach	248

Streszczenia

Eugeniusz Garbacik

Wymiana rynkowa inspiracją i bodźcem wzrostu gospodarczego

Artykuł będący fragmentem pracy „Wymiana rynkowa inspiracją i bodźcem wzrostu gospodarczego” stanowi zwięzłą analizę związków ekonomii, a zwłaszcza teorii wymiany rynkowej, z uwarunkowaniami społecznymi i ekologicznymi. Podkreśla uznanie dla koncepcji humanistycznych, odnosząc się krytycznie do poglądów autorytetów naukowych traktujących procesy społeczno-ekonomiczne jak przebieg operacji matematyczno-statystycznych.

Jerzy Woś

Společno-ekonomiczne ograniczenia rozwoju gospodarki rynkowej w Polsce

Mimo niewątpliwych sukcesów we wdrażaniu gospodarki rynkowej w Polsce, obserwuje się obecnie pewne ograniczenia w przebiegu transformacji.

Autor zalicza do nich: brak określenia charakteru przyszłego modelu gospodarki rynkowej, niedostatek działań na rzecz integracji społecznej wokół celów ustrojowych, brak określenia roli państwa w gospodarce, mgliste zarysowanie globalnych kosztów i korzyści związanych z integracją Polski z Unią Europejską. Poprawa w tym zakresie może przynieść, zdaniem autora, znaczne zdynamizowanie przemian ustrojowych oraz wzrost optymizmu społecznego.

Marek Prymon

Współczesne problemy zarządzania public relations

Celem artykułu jest zaproponowanie koncepcji ułatwiających zarządzanie działalnością PR w przedsiębiorstwach. Autor zakłada, że dotychczas PR należy do najmniej efektywnie zarządzanych środków promocji. Autor proponuje ujmowanie PR przede wszystkim ze względu na związki pomiędzy środkami promocji marketingowej. Dalsza propozycja autora dotyczy analizy elementów procesu komunikacji marketingowej jako podstawy wyboru działań.

W końcowej części artykułu autor proponuje oryginalną koncepcję struktury narzędzi PR.

Leszek Korzeniowski

Prawnopolityczne otoczenie a bezpieczeństwo przedsiębiorcy

Referat zawiera próbę analizy otoczenia prawnopolitycznego i jego wpływu na bezpieczeństwo przedsiębiorcy w Polsce. Bezpieczeństwo przedsiębiorcy zdefiniowano w kontekście zagrożeń, których źródłem może być otoczenie, samo przedsiębiorstwo (np. przez wadliwe zarządzanie) i system informacyjny łączący przedsiębiorstwo i otoczenie.

W strukturze otoczenia prawnopolitycznego wyodrębniono biurokratyczne regulacje, oraz luki w prawie, oceniając stan prawa w Polsce za nie sprzyjający przedsiębiorczości. Nie podnosi to wiarygodności przedsiębiorcy niezbędnej dla funkcjonowania na rynku i powiększa szarą strefę w gospodarce, a przez to zmniejsza poziom bezpieczeństwa przedsiębiorcy.

Zygmunt Przybycin

Determinanty zarządzania ryzykiem stopy procentowej

W artykule omówiono zagadnienie ryzyka stopy procentowej w aspekcie jego zarządzania. Wskazane zostały podstawowe determinanty zarządzania ryzykiem stopy procentowej.

Przedstawiono zmodyfikowane modele Hicka jako procedury kwantyfikowania ryzyka stopy procentowej.

Adam Samborski

Rynki papierów wartościowych w krajach Unii Europejskiej

W artykule podjęto się próby całościowego ujęcia problematyki rynków papierów wartościowych w krajach Unii Europejskiej. Wyodrębniono w nim podstawowe zasady funkcjonowania europejskich rynków papierów wartościowych. Dokonano charakterystyki poszczególnych rynków narodowych, kładąc szczególny nacisk na opis procesów integracyjnych, organizację rynku, a także charakterystykę uczestników rynków narodowych. Przedstawiono również kierunki rozwoju rynków papierów wartościowych w krajach Unii Europejskiej podkreślając konieczność ich unifikacji.

Marcin Jałowiecki

Rynek euroobligacji – jego charakterystyka i powstanie

W artykule opisano podział międzynarodowego rynku obligacji. Główny nacisk został położony na powstanie rynku euroobligacji. Dokonana została jego charakterystyka i podział.

Krzysztof Prymon

Czy bilans jest wiarygodnym źródłem informacji?

Celem artykułu jest przedstawienie wad wykorzystania bilansu jako źródła informacji o ekonomicznej i finansowej sytuacji firmy.

Najpopularniejszą i najpowszechniej stosowaną metodą analizy ekonomiczno-finansowej firmy jest metoda wskaźnikowa oparta na danych bilansu. Informacje te często nie są wiarygodne. Korzystne wskaźniki rentowności mogą towarzyszyć złej sytuacji firmy i odwrotnie. Autor analizuje szereg szczegółowych przykładów.

Andrzej Młynarczyk

Niezależność audytora w świetle standardów międzynarodowych

W artykule podano próbę określenia niezależności w aspekcie audytora. Zagadnienie niezależności jest ważnym w każdym segmencie życia, waga ta jest tym większa im wyższy jest poziom decyzyjny, a takimi są decyzje audytora. W artykule wymieniono istotne okoliczności stanowiące zagrożenie niezależności audytora.

Radosław Targosz

Organizator i propagator masowej turystyki pieszej w Polsce – dr Mieczysław Orłowicz

W pracy przybliżono sylwetkę nestora turystyki polskiej, człowieka oddanego rozwojowi masowego ruchu turystycznego dr Mieczysława Orłowicza. Życiowa pasja łączyła się z wykonywanym (nie wyuczonym) zawodem urzędnika ministerialnego w Referacie Turystyki, jednego z nielicznych kompetentnych i odpowiedzialnych za rozwój turystyki w Polsce.

Organizator wycieczek pieszych upatrywał w uprawianiu turystyki sposób nie tylko na poznanie świata ale również na pokonanie stresów, poprawę kondycji zdrowotnej społeczeństwa i aktywny relaks.

Położył ogromne zasługi na polu turystyki, krajoznawstwa, sportu i rekreacji. Napisał ponad sto przewodników turystycznych obejmujących tereny Polski i Europy oraz kilkaset artykułów, referatów i sprawozdań.

Kazimiera Kotra

Rola turystyki w rozwiązywaniu problemów w euroregionach

Nowy podział Europy na euroregiony jest sprawą przesądzoną. Międzynarodowe programy wspomagające i porozumienia, finansowane przez Unię Europejską przyspieszają te procesy. Jak wynika z trendów marketingowych, rośnie rola małych regionów, w których będą rozwiązywane wewnętrzne problemy, ale równocześnie rośnie rola turystyki, która przyczyni się do rozwiązywania tych problemów.

Położenie geograficzne Polski i bogactwo narodowe w postaci: gór, morza, lasów i czystych ekologicznie terenów predysponuje nas do wykorzystania swoich możliwości.

W Polsce taką szansę ma m.in.: Śląsk posiadający wiele zabytków starej kultury, a równocześnie walory turystyczne i położenie geograficzne sprzyjające tworzeniu euroregionów.

Podział na euroregiony będzie w najbliższej przyszłości płaszczyzną współpracy w różnych dziedzinach życia zarówno w ochronie środowiska, jak również w rozwoju infrastruktury. Jest to szansa do stworzenia warunków rozwoju regionów i promowania turystyki, która powinna stać się wiodącą gałęzią naszej gospodarki.

Anna Pysz-Radziszewska

Produkt turystyczny w kontekście marketingowym

Przemysł turystyczny stanowi ważną gałąź gospodarki. Nerozerwalnie związane z nią są handel, budownictwo, gastronomia, rolnictwo. Wpływa to również na tworzenie nowych miejsc pracy i rozwój gospodarczy danego regionu.

Istnieje pilna potrzeba zbadania dokonujących się w obszarze produktów turystycznych przemian i sprecyzowania struktury segmentów usług turystycznych. Produkt turystyczny jest bowiem nie tylko towarem, ale również formą realizacji polityki społecznej państwa w dziedzinie organizacji wypoczynku i rozwoju kulturowego ludzi.

Grzegorz Mazurkiewicz

Ekonomiczne i socjologiczne relacje pomiędzy grupami przyjezdnych a mieszkańcami gmin turystycznych

Autor rozpoczyna artykuł, który przedstawia wyniki badań dotyczących opinii na temat relacji między przyjezdnymi i mieszkańcami pewnej miejscowości w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej, od charakterystyki przeprowadzonych badań. Następnie opisuje nadzieje i przekonania mieszkańców i turystów na temat pozytywnego wpływu jakie turystyka wywiera na lokalną gospodarkę. Jednocześnie wskazuje, że obserwacje nie potwierdzają całkowicie optymistycznych założeń badanych osób. Autor analizuje również warunki potencjalnego konfliktu pomiędzy tymi dwiema grupami, a następnie definiuje cztery rodzaje postaw wobec turystyki, które mogą przybierać różne formy realizacji.

Ewa Żarnecka-Biały

Prakseologia i logika w edukacji bankowej

W środowiskach akademickich toczą się aktualnie dyskusje na temat dostosowanej do nowych realiów organizacji studiów eksternistycznych. Chodzi o tzw. *distance learning*, (e-learning): o wykorzystanie w celach edukacyjnych możliwości, związanych z rozwojem sieci internetowych i upowszechnianiem się komputerów (coraz częściej traktowanych jako standardowy sprzęt domowy). Skądinąd korzystanie z technik oraz z edukacyjnych programów komputerowych coraz bardziej zakorzenia się już w naszych uczelniach jako forma uzupełniania tradycyjnego kontaktu dydaktycznego ze studentem. Zachęcona tymi okolicznościami, autorka skorzystała w minionym roku akademickim z możliwości popróbowania własnych sił w tym zakresie i podjęła się przeprowadzenia dla studentów zaocznych poznańskiej Wyższej Szkoły Bankowej – Wydział Zamiejscowy w Chorzowie – zajęć dydaktycznych wykorzystujących Internet i kontakt e-mailowy ze studentami. Formę zajęć określono jako wykład internetowy; publikowaniu na stronie internetowej Chorzowskiego Wydziału WSB kolejnych odcinków tekstu wykładowego (uzupełnianego zadaniami) towarzyszyły grupowe spotkania konsultacyjne. Problematyka tych zajęć – *Elementy prakseologii i logiki praktycznej* (EPiLP) – też miała charakter nowej oferty; autorka chciała sprawdzić pewną wizję zintegrowania tych dwu dziedzin rozważań, mających wspólne pogranicze, ciekawe i poznawczo i ze względu na możliwości elementarnych zastosowań.

W artykule autorka rozważa (w nawiązaniu do problematyki swoich zajęć) kwestie dotyczące potrzeby łączenia w procesie edukacyjnym *nauczania „że”, nauczania „jak”, oraz – integrującego nauczania „dlaczego”* (*that, how, why*). Wypowiada uwagi na temat potrzeby łączenia w dydaktyce tradycji z nowoczesnością; między innymi wyraża swoje przeświadczenie, że wprowadzanie technik internetowych nie powinno odbywać się kosztem całkowitej (albo zbyt daleko posuniętej) rezygnacji z bezpośredniego kontaktu wykładowcy („edukatora”) ze studentem. Te zagadnienia są przedmiotem pierwszych trzech rozdziałów. Czwarty (ostatni) rozdział – to sprawozdanie z przeprowadzonej próby wdrożeniowej. Wyniki tej próby wydały się autorce na tyle interesujące, że umotywoowało to ją do podzielenia się z czytelnikiem swoimi refleksjami, w nadziei na dyskusję.

Jadwiga Topisz-Starzewska, Leszek Korzeniowski

Inteligencja jako wyznacznik wydajności zawodowej i jej poziom u studentów bankowości

Artykuł jest doniesieniem z badań przeprowadzonych przez zespół psychologów Akademii Wychowania Fizycznego im. B. Czecha w Krakowie i specjalistów z zakresu zarządzania nad możliwościami intelektualnymi osób studiujących w zakresie kilku specyficznych profesji. Mając na uwadze inteligencję jako doskonały czynnik prognostyczny dla osiągnięć w przyszłej pracy zawodowej, autorzy pracy podjęli próbę sprawdzenia możliwości intelektualnych osób studiujących nauki ekonomiczne w Polsce południowej. Przygotowująca się do zawodu pracownika bankowości grupa osób charakteryzuje się zróżnicowanym poziomem inteligencji. Jednak osiągnięcia zawodowe nie zależą tylko od poziomu inteligencji. W dużym stopniu decydują o tym cechy osobowościowe, takie jak otwartość na doświadczenia, wytrwałość, zapał i skłonność do systematycznej pracy, obowiązkowość czy dyscyplina.

Artur Paszkowski

E-edukacja uniwersytecka – szansa czy zagrożenie?

Od kilkudziesięciu lat jesteśmy świadkami dokonującej się we współczesnym świecie na olbrzymią, niespotykaną dotąd skalę rewolucji informacyjnej. Co istotne, jej rozmiar stale się powiększa, a dzieje się tak przede wszystkim za sprawą postępującego rozwoju sektora informatycznego i telekomunikacyjnego; wystarczy zresztą rzut oka na takie kraje, jak USA czy Japonia.

Nikogo nie trzeba chyba przekonywać, jak bardzo ta „nowa” informacja wpływa na stan współczesnej edukacji, w tym również edukacji uniwersyteckiej. Zależność tę nietrudno wytłumaczyć, jeżeli tylko spojrzeć na to, co jest istotą samej wiedzy i nauczania.

Łączenie nowych technologii z procesem edukowania, często określane mianem e-learningu, ma rzecz jasna tyluż oddanych zwolenników, co i zagorzałych przeciwników. Entuzjaści wskazują na możliwość dostępu do globalnych zasobów wiedzy i kultury, obiektywizację ocen, unifikację programów nauczania oraz na wygodę. Pesymiści z kolei podnoszą do rangi symbolu mizerne wyniki państw przodujących w dziele informatyzacji własnych społeczeństw oraz zagrożenia płynące w ogóle ze strony sieci Internet i nowych mediów. Jakkolwiek jednak nie oceniać rysującego się stanu rzeczy, to plusy rozumiane w kategoriach szans zdecydowanie przeważają nad minusami, rozumianymi w kategoriach zagrożeń. Wszystko zatem wskazuje na jedno – e-learning stanie się z czasem wartością dodaną w procesie szeroko pojmowanego nauczania.

Grzegorz Gąsior, Dagmara Jarosz

Wykształcenie i znajomość języków obcych jako instrument obrony przed bezrobociem

Publikacja jest próbą przybliżenia problemu zmieniającego się nastawienia do nauczania i uczenia się języków obcych i konieczności zdobywania wykształcenia wyższego.

W artykule tym podjęta została próba wykazania jak istotnym instrumentem jest posiadanie wykształcenia wyższego i kompetencji posługiwania się językami obcymi. Przedstawione w opracowaniu dane uzyskane zostały z urzędu statystycznego i powiatowego urzędu pracy w Bytomiu.

W artykule wykorzystane zostały również (częściowo) wyniki badań ankietowych przeprowadzonych w WSB Chorzów, dotyczących identyfikacji potrzeb kształcenia językowego.

Jarosław Szostak

Metody aktywizacji i motywowania studentów do nauki języków obcych

W swym informacyjno-sprawozdawczym artykule z zakresu nauczania języków obcych autor usiłuje wywieść z własnych doświadczeń związanych z praktyką działania Studium Języków Obcych Wydziału Zamiejscowego WSB w Chorzowie receptę na lepsze zaspokojenie rosnących potrzeb edukacyjnych studentów Wydziału.

W pierwszym rozdziale pracy dokonuje on analizy danych pozyskanych przez Studium Języków Obcych w wyniku przeprowadzonej wśród studentów ankiety dotyczącej ich zapotrzebowania na znajomość języków w kontekście przyszłej rywalizacji na rynku pracy. W ślad za analizą autor podejmuje próbę odpowiedzi na pytanie, w jakim stopniu obecny system nauczania języków obcych na Wydziale zaspokaja omawiane potrzeby edukacyjne studentów oraz w jaki sposób Studium może te potrzeby zaspokajać pełniej. Następnie autor formułuje wnioski dotyczące kierunków ewolucji systemu nauczania na Wydziale oraz proponuje rozwiązania, których celem jest motywowanie i aktywizowanie studentów do nauki języków obcych i które mogą już teraz, niezależnie od ewentualnej reformy systemu, uzupełnić ofertę programową Studium.

Z tytułem artykułu i tezami postawionymi w pierwszych dwóch rozdziałach współgra dalsza, zasadnicza część pracy, w której autor dzieli się doświadczeniami i przemyśleniami związanymi z tymi metodami motywowania i aktywizowania studentów, które od jakiegoś czasu są już praktycznie wykorzystywane przez Studium Języków Obcych.

Radosław Miler

Polityka Federacji Rosyjskiej wobec USA po wydarzeniach z 11 września 2001 roku. Rewolucja czy proces

Niniejszy artykuł stanowi próbę podsumowania wydarzeń rozgrywających się w łonie rosyjskiej i amerykańskiej dyplomacji w obliczu tragicznych wydarzeń z 11 września 2001 r. Zawarte w tekście przemyślenia autor w znacznej mierze opiera na oficjalnych stanowiskach obu państw prezentowanych w rodzimych mediach oraz w oficjalnych publikacjach władz Federacji. W pewnej części są one także wynikiem analizy oraz selekcji komentarzy rosyjskich i amerykańskich ekspertów śledzących wydarzenia na arenie międzynarodowej.

Krótki rys historyczny stosunków radziecko-, a następnie rosyjsko-amerykańskich, założenia prezydentury Władimira Putina oraz *casus* Czeczeńskiej Republiki Iczkeria, a także problematyka geopolityczna (zbliżenie z NATO, rokowania w kwestii redukcji broni masowego rażenia) ukazane przez pryzmat wydarzeń rozgrywających się po zamachu na WTC pozwalają rozstrzygnąć dylemat, czy owe zmiany zachodzące w stosunkach Wschód-Zachód należy uznać za „rewolucję dyplomatyczną”, czy raczej za konsekwentną realizację programu wzajemnych ustępstw, prowadzących do realizowania partykularnych interesów narodowych. Zarówno rozwój wydarzeń, jak i bagaż treściowy cytowanych wypowiedzi czynników politycznych zdaje się w sposób jednoznaczny potwierdzać tę drugą ewentualność.

Recenzenci artykułów zamieszczonych w niniejszym Zeszycie Naukowym:

dr Józef Haber

dr Kazimiera Kotra

dr Leszek Korzeniowski

prof. zw. dr hab. Józef Lipiec

dr hab. Marek Prymon, prof. WSB

dr hab. Zygmunt Przybycin, prof. WSB

dr hab. Tadeusz Sporek, prof. WSB

dr hab. inż. Jolanta Stacharska-Targosz, prof. WSB

prof. dr hab. Wojciech Suchoń

dr hab. Alfreda Zachorowska, prof. WSB

prof. dr hab. Ewa Żarnecka-Biały

Abstracts

Eugeniusz Garbacik

Market Exchange as an Inspiration and a Stimulus for Economic Growth

The paper, based on an excerpt from a full-length publication entitled *Market Exchange as an Inspiration and a Stimulus for Economic Growth*, explores the relationships between economy, specifically market exchange theory, and social and environmental factors. In his concise analysis, the author emphasizes his appreciation for humanist concepts and voices criticism of the scholars who tend to view social and economic processes chiefly in mathematical and statistical terms.

Jerzy Woś

Social and Economic Barriers to the Growth of Market Economy in Poland

Notwithstanding the many successful efforts in implementing market economy rules in Poland, there also exist a number of barriers to further system transformation.

In the author's view, these barriers include: the failure to specify the target model of market economy in Poland, the insufficient commitment to integrating the public around the nation's strategic objectives, the failure to define the involvement of the state in national economy, and the vague determination of overall costs and benefits of the country's prospective integration with the European Union. It is the author's belief that the rectification of these problems might lend a new impetus to system transformation and result in the growth of optimistic attitudes in the society.

Marek Prymon

Contemporary Problems in Public Relations Management

The purpose of the paper is to propose concepts that aim to facilitate the management of public relations in businesses. It is the author's opinion that public relations are among the least efficiently managed instruments of business promotion. He therefore proposes to approach public relations through the relationships identified between the different instruments of marketing promotion.

Another proposition is to found PR decisions on an in-depth analysis of each element of the marketing communication process.

Finally, an original concept of a new classification of PR tools is presented.

Leszek Korzeniowski

The Impact of the Legal and Political Framework of Business Activity on the Entrepreneur's Safety

The paper represents the author's attempt at an analysis of the Polish legal and political framework and its impact on the entrepreneur's safety. The entrepreneur's safety is defined in the context of threats and dangers found in the environment, as well as those generated within the business organization itself (e.g. mismanagement) and those involved in the information system linking the organization with its environment.

Within the legal and political framework, the author isolates bureaucratic regulations and legal loopholes, identifying Polish law in its current form as an adverse factor to business activity. By undermining the entrepreneur's reliability and integrity, it has an adverse effect on his ability to function in the market, contributing to the growth of gray economy and, eventually, reducing the level of business people's safety.

Zygmunt Przybycin

Determinants for Managing Interest Rate Risk

The paper addresses the issue of interest rate risk with a focus on managing this type of risk. The basic determinants for managing interest rate risk are discussed.

Modified Hick models are held up as procedures for quantifying interest rate risk.

Adam Samborski

Securities Markets in the Countries of the European Union

The author of the paper undertakes to provide a comprehensive overview of the issues relating to securities markets in EU countries. Following a discussion of the fundamental governing principles of the European securities markets, the author presents the characteristics of each national market, with a focus on the integration processes underway and the key organizational properties of each market; the author also attempts a description of the major players on the national markets. While trying to project the evolution trends in the securities markets of the EU countries, the author emphasizes the need for uniformization.

Marcin Jałowiecki

The Eurobond Market – Origin and Characteristics

The paper attempts to describe the structure of the international bonds market. The primary focus is on the origin and characteristics of the Eurobond market.

Krzysztof Prymon

Is the Balance Sheet a Reliable Indicator of a Company's Economic and Financial Condition?

The aim of the paper is to point out the greatest disadvantages of using the balance sheet as a source of information on the economic and financial condition of a business enterprise.

The most popular and the most frequently used method of evaluating the economic and financial condition is the ratio analysis based on balance sheet data. However, information from the balance sheet is often unreliable, as good profitability ratios can co-occur with a truly poor economic and financial condition. To demonstrate this, the author presents several detailed examples.

Andrzej Młynarczyk

The Auditor's Independence in International Standards

The paper attempts to establish the meaning of independence in the profession of an auditor. Independence is a vital issue in each area of human activity, while its importance and vulnerability grow as we go up in the decision making hierarchy, which is exemplified by the auditor's decisions. The paper lists a number of factors that may pose a threat to the auditor's independence.

Radosław Targosz

Dr. Mieczysław Orłowicz – Organizer and Disseminator of Mass Hiking in Poland

The paper introduces the profile of dr. Mieczysław Orłowicz, the pioneer and father of Polish tourism, a person who dedicated much of his life to the dissemination of the idea of mass tourist movement in Poland. His passion was associated with his occupation (different from his learned profession) as a ministry official in the Tourist Department, one of the few people who had the required qualifications and the sense of responsibility for the development of tourism in Poland.

As an organizer of hiking excursions, in tourism he saw not only a way of learning about the surrounding world but also a method of overcoming stress, improving the physical condition of the society, and of active relaxation. He is recognized as one of those who did the most for the promotion of tourism, sightseeing, sport and recreation in Poland. Dr. Orłowicz wrote more than a hundred of tourist guides, covering the area of Poland as well as Europe, several hundreds of papers, articles and reports.

Kazimiera Kotra

The Significance of Tourism in Solving the Problems of Euroregions

A new division of Europe into Euroregions seems to be nearly a matter of fact. International support programs and agreements, financed by the European Union, help galvanize these processes. As indicated by marketing trends, the importance of small regions, which are where internal problems will be actually solved, is increasing hand in hand with the growing significance of tourism as a vehicle that will contribute to solving these problems.

Poland's geographic situation, along with its natural wealth – mountains, sea, forests and environmentally clean areas – opens up exciting opportunities that should not be lost.

Such opportunities are particularly ample in a region such as Silesia, which boasts a number of historical and cultural relics as well as other sorts of tourist attractions, and whose geographic location makes it relatively easy to create organisms such as Euroregions.

In the nearest future, the Euroregional structure is bound to make up a platform for cooperation in a number of areas, both in environmental protection and infrastructural development. There is, therefore, an opportunity to create foundations for the economic prosperity of regions and to promote Poland's tourist industry into a leading position among the sectors of national economy.

Anna Pysz-Radziszewska

The Tourist Industry Product in a Marketing Context

The tourist industry constitutes an important sector of national economy. There is an inseparable link between the tourist industry and such industries as commerce, construction, engineering, catering and agriculture. This has a direct impact on the creation of new jobs and the economic development of a region.

The tourist product is not just a commodity but, at the same time, a form in which the government's social policy is realized in such areas as rest and recreation and the society's cultural development, therefore there is an urgent need to research the changes occurring in tourist industry products and to determine the precise segmentation of tourist services.

Grzegorz Mazurkiewicz

The Impact of Tourism Development on the Relations between Hosts and Tourists

The paper presents the findings of research focused on the relations between tourists and hosts. The author starts by discussing the methodology of the research, and follows to deal with the opinions and expectations that regard tourism as a stimulating factor for local economies. He points out that factual data do not support such optimistic attitudes. The author then analyzes the areas and conditions of potential conflict and defines four attitudes toward tourism.

Ewa Żarnecka-Biały

Praxeology and Logic in Banking Education

Academic communities worldwide have for some time been discussing a more up-to-date organization of extramural studies, whose design would thereby become better suited to contemporary technological environment. What is at stake is a practical implementation of the idea of distance learning (e-learning): using the potential that emerged with the Internet and the common application of computers (more and more often regarded as a standard household appliance) – for an educational purpose. This way or another, the application of computer support and computer-based techniques has as a matter of fact already found its way into the everyday practice of a modern university, even though such techniques are mostly seen as complementary with regard to traditional teaching methodology involving immediate contact with students.

Much encouraged by observations such as those above, in the previous academic year the author resolved to try her hand in this area and agreed to deliver a class via the Internet to part-time students of the Chorzow Division of the Banking School of Poznan. The class took the form of an Internet-based lecture where the publication of successive portions of the lecture (supplemented with practice activities) on the School's web site went along with e-mail support and tutoring sessions held within groups of students. The class content – „Elements of praxeology and practical logic” (EPiLP) – was also very new among the School's class offerings: the author intended to test a vision of hers, which was to seamlessly integrate the two areas of thought whose common border is so interesting to explore and, given the rich opportunities for basic applications, so attractive to apply.

The paper contemplates (making frequent reference to the content of the class) the need to combine teaching „that” and teaching „how” with the integrative teaching „why” (that, how, why). A number of comments are addressed at the prospect of merging the tradition in teaching with modern technology; at the same time, the author expresses her strong belief that the introduction of Internet-based techniques should not be done at the expense of abandoning or neglecting the immediate contact between professors (educators) and their students. These and related issues are discussed in the first three chapters of the paper. The fourth (last) chapter delivers a report on the implementation attempt which the author has made. To her, the results seemed interesting enough to stimulate her toward sharing her thoughts with the reader and to hope for a prolific debate.

Jadwiga Topisz-Starzewska, Leszek Korzeniowski

Intelligence as an Indicator of Professional Competence and Its Rating among Students of Banking

The paper gives an account of research conducted by a team of psychologists from Krakow's B. Czech Academy of Physical Education and management experts on the intellectual ability of persons studying for several specialized professions. Recognizing intelligence as an indicator of success and excellence in their professional careers, the authors attempted to test the intellectual potential of students of economics in southern Poland.

A representative sample of persons training for banking specialties is characterized by a large diversity of intelligence ratings. However, their professional achievement does not depend solely on their intelligence rating. To a large extent, it is related to personality factors, that is, to such personal traits as openness to experience, persistence, enthusiasm, capability of hard work, diligence and self-discipline.

Artur Paszkowski

University e-education – a chance or a threat?

From many years we are witnesses of informative revolution which has been taking place in modern world for a great scale. What is crucial is that its size is still growing and this is thanks to the development of informative and telecommunications sector; look at such countries as the USA or Japan.

We don't have to convince anybody how much this new information influences the level of modern education including university education. This subjection can be easily explained if we know what is the essence of knowledge and education.

Connecting both new technologies and educational process often called e-learning has admirers as well as bitter opponents. The devotees point the ability to access of global resources of knowledge and culture, objectiveness of opinions, unification of educational programs and the comfort. Pessimists, on the other hand, elevate to the weigh of symbol the poor results of countries that lead in the informatization of their own societies and the threats arising from the Internet and new media. However we would judge this system, pros understood in the category of chance top over cons understood as threats. All this point out that e-learning will become a value added in the process of wide understood education.

Grzegorz Gąsior, Dagmara Jarosz

Education and Foreign Language Skills as an Effective Protection against Unemployment

The paper represents an attempt to address the issue of the changing attitude toward foreign language teaching / learning and the changes in demand for higher education. The authors try to

demonstrate that university education and foreign language skills are valuable personal assets that can be capitalized in the labor market. Data presented in the paper have been provided by the Statistical Office and the District Employment Office in Bytom.

The paper have also employed (some of) the findings of a questionnaire survey conducted at the Banking School of Chorzow aimed at identifying the students' requirements for language training.

Jarosław Szostak

Methods for Activating and Motivating Students toward the Improvement of Their Language Skills

The author of the paper reports on his teaching and management experience with the Foreign Language Teaching Center of the Chorzow Division of the Banking School of Poznan, trying to relate his experience to the students' foreign language requirements and to address the question of how these requirements are satisfied by the School.

The initial chapter of the paper is focused on an analysis of questionnaire survey data on the students' requirements for foreign language skills and the impact these skills may have on their prospective ability to compete in the labor market. Further on, the author attempts to deal with the question of how well the Faculty's current language teaching system meets the students' educational needs and how it could be improved to satisfy these needs even more fully. Moving on to conclusions, the author makes some recommendations on the evolution of the Faculty's FLT system and proposes solutions that are aimed at motivating students to upgrade their language skills and that could be used to complement the Faculty's FLT program alongside the projected system reform.

The core section of the paper, in which the author discusses his relevant work experience and shares his personal thoughts/observations on the methods of activating and motivating students that have been used by the Foreign Language Teaching Center, undertakes to justify the title of the paper and to back up the theses put forward in preceding chapters.

Andrzej Obecny

The Application of Computers in Learning Mathematics and Statistics by the Students of the Chorzow Division of the Banking School of Poznan

The area of education does not, and cannot, pretend to not be part of the informatized world of today characterized by the increasingly wide use of computers and the rich variety of software available (at work as well as at home). The paper attempts to address the question of to what extent the informatization trend can be observed, and of what forms it takes, at the Chorzow Division of the Banking School of Poznan.

The paper discusses the findings of a (questionnaire) survey run among the 2nd and 3rd year students of the Faculty aiming to research the question of how and to what extent computers are utilized in the teaching and learning of mathematics and statistics. Alongside the discussion of these

findings, the author proposes ways in which the current approach to learning and teaching can be modified.

The primary thesis embedded in the paper is as follows: „Teaching and learning methodology (as far as the application of information technologies is concerned) currently in use at the Chorzow Division of the Banking School of Poznan does not keep pace with the world around, therefore changes are necessary and an initiative to institute such changes is required.”

The paper calls for the attention of students as much as of the lecturers and the research staff and, last but not least, of the management of the Division. Each of these groups has work to do (in the author's opinion) to improve the quality and efficiency of teaching.

Radosław Miler

**Russia's Policy toward the USA
following the Events of September 11, 2001.
A Revolution or a Process?**

The paper represents an attempt to summarize the developments that have taken place in Russian and American diplomacy following the tragic events of September 11, 2001. The author's thoughts contained in the paper are mostly based on official standpoints publicized through national media or official announcements by Russia's authorities. Some of these reflections are, however, the result of an analysis and selection of commentaries by Russian and American experts on international political relations.

The author gives a brief historical outline of Soviet-American and Russian-American relations, discusses the rationale of Vladimir Putin's presidency and the case of Chechnya, as well as some geopolitical issues (such as Russia-NATO partnership, negotiations on nuclear weapons reduction). Looking at these from the overwhelming perspective of the collapse of the WTC, the author tries to conclude on whether the recent changes in East-West relations should be seen as a „revolution in diplomacy” or, more likely, as consistent performance of a policy of mutual concessions leading to the achievement of each nation's particular goals. Both the political facts and the gist of politicians' statements seem to confirm, quite unambiguously, the latter interpretation.