

ZESZYTY NAUKOWE

Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu

Nr 6 (6) rok 2006



Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej
w Poznaniu

Recenzenci

dr. hab. Andrzej Kaleta, prof. AE we Wrocławiu
prof. dr hab. Andrzej Matysiak

Rada Programowa

prof. dr hab. Ewa Bogacka-Kisiel
prof. dr. hab. Bogusław Fiedor
prof. dr. hab. Stefan Forlicz
dr. hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. WSB we Wrocławiu
dr. hab. Marek Łyszczak, prof. WSB we Wrocławiu

Redaktor naukowy

dr. hab. Leszek Patrzalek, prof. WSB we Wrocławiu

Projekt okładki

Jan Ślusarski

Redaktor

Krystyna Sobkowicz

Kopowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu 2005

ISSN 1643-7772

WYDAWNICTWO
WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ
w Poznaniu

adres:

al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań
tel. (0-61) 655 33 99, fax (0-61) 655 33 97
e-mail: wydawwsb@wsb.poznan.pl
<http://www.wsb.poznan.pl/wydawnictwo>

Druk i oprawa: Zakład Poligraficzno-Wydawniczy M-Druk
Wagrowiec, tel. (0-67) 262 02 38

Spis treści

Od redakcji.....	5
Lech Bartosik	
System gwarantowania depozytów jako element sieci bezpieczeństwa systemu bankowego Federacji Rosyjskiej	7
Magdalena Bukowska	
Trendy i tendencje w rozwoju bankowości internetowej	27
Rafał Drewniak	
Alians strategiczny w kontekście opcji rozwojowych przedsiębiorstwa	41
Ewa Engelhardt	
Rachunkowość przerobu a systemy rachunków kosztów	61
Jarosław Ignacy, Tomasz Kopyściański	
Bariera wdrażania strategii rozwoju lokalnego	73
Ewa Jankowska	
Jakość życia – pojęcie i narzędzia pomiaru	83
Katarzyna Kujańska	
Systemy wynagradzania za pracę	89
Paweł Kuśmierczyk	
Optimalny poziom wysiłku jako funkcja poziomu wymagań na przykładzie modelu egzaminator – student	97
Anna Maciejewicz	
Przedsiębiorstwa z udziałem kapitału zagranicznego w Polsce. Wybrane zagadnienia	107
Piotr Siemiątkowski	
Miejsce Polski w międzynarodowych napływach inwestycji bezpośrednich	121
Agnieszka Siwa-Niedrowska	
Hazard – aspekty psychologiczne	133
Aleksandra Stadnik	
Etnocentryzm konsumencki – wybrane problemy	143

Maciej Szczepanik, Jarosław Redo

Działalność w sferze kultury fizycznej jako zadanie własne gminy na przykładzie Wrocławia.....	157
---	-----

Michał Szlachciec

Wykorzystanie systemów informatycznych w budowaniu relacji z partnerami biznesowymi	169
--	-----

Marta Targowicz

Problem doboru systemu rachunku kosztów dla działalności promocyjnej	175
--	-----

Tomasz Wudarczewski

Udział w projekcie jako narzędzie motywowania pracowników call center	183
---	-----

