

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
Elementy podatku, system podatkowy i postawy wobec opodatkowania	15
1.1. Pojęcie i elementy konstrukcji podatku	15
1.2. System podatkowy i klasyfikacja podatków	26
1.3. Zasady podatkowe	33
1.4. Funkcje podatków	38
1.5. Postawy wobec opodatkowania	43
1.6. Cechy współczesnych systemów podatkowych	48
1.7. Charakterystyka polskiego systemu podatkowego	63
Rozdział 2	
Finanse behawioralne jako podstawa badania postaw wobec elementów konstrukcji podatku	95
2.1. Od finansów klasycznych do finansów behawioralnych	95
2.2. Błędy poznawcze. Heurystyki	102
2.3. Iluzje fiskalne według Jamesa M. Buchanana	105
2.4. Błędy w sferze preferencji. Teoria perspektywy	107
2.5. Framing i efekt framingu	111
2.6. Przegląd badań w zakresie wpływu efektu framingu na postawy wobec elementów konstrukcji podatku	114
Rozdział 3	
Badania ankietowe ze schematem eksperymentalnym jako narzędzie badawcze	155
3.1. Istota metody eksperymentalnej	155
3.2. Cel i zakres badań empirycznych	160
3.3. Próba badawcza	164
3.4. Procedura badawcza	169

Rozdział 4	
Wyniki badań ankietowych ze schematem eksperymentalnym	193
4.1. Wyniki wstępnych badań ilościowych (etap I)	194
4.2. Wyniki II etapu badań ilościowych	231
4.3. Ocena wpływu efektu framingu na postawy wobec elementów konstrukcji podatku w świetle rozważań teoretycznych	245
4.4. Rekomendacje w zakresie zastosowań wyników badań w praktyce a znaczenie ich dla rozwoju teorii	251
Zakończenie	255
Literatura	261
Spis tabel	275
Spis wykresów	279
Spis rysunków	281