



# SAMORZĄD W POLSCE

ISTOTA, FORMY, ZADANIA





**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO**

Książka dofinansowana przez  
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

# SAMORZĄD W POLSCE

ISTOTA, FORMY, ZADANIA

praca zbiorowa pod redakcją naukową  
Stanisława Wykrętowicza

Wydanie piąte  
uaktualnione i zmienione



Wydawnictwo  
Wyższej Szkoły Bankowej

Poznań 2012

Wydanie pierwsze – 1998 r.  
Wydanie drugie – 2001 r.  
Wydanie trzecie – 2004 r.  
Wydanie czwarte – 2008 r.

Recenzent  
*prof. dr hab. Andrzej Chodubski*

Projekt okładki  
*Jan Ślusarski*

Redaktor  
*Maria Wlazło*

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie  
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, 2012

ISBN 978-83-7205-260-313-8

WYDAWNICTWO  
WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ  
al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań  
tel. 61 655 33 99, tel./fax 61 655 33 97  
e-mail: [wydawnictwo@wsb.poznan.pl](mailto:wydawnictwo@wsb.poznan.pl), [dzialhandlowy@wsb.poznan.pl](mailto:dzialhandlowy@wsb.poznan.pl)  
[www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl](http://www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl)

Druk i oprawa: Zakład Poligraficzno-Wydawniczy M-Druk  
Wągrowiec, ul. Konopnickiej 50, tel. 67 268 57 37

## Spis treści

<b>Przedmowa</b> . . . . .	9
----------------------------	---

STANISŁAW WYKRĘTOWICZ

<b>Samorząd jako wyraz demokracji obywatelskiej</b> . . . . .	13
I. Geneza i istota samorządu . . . . .	13
1. Upadek społeczeństwa stanowego . . . . .	13
2. Powstanie społeczeństwa obywatelskiego . . . . .	15
3. Decentralizacja i samorząd . . . . .	18
II. Formy samorządu społecznego . . . . .	20
1. Samorząd terytorialny . . . . .	20
2. Samorząd gospodarczy . . . . .	32
3. Samorząd zawodowy . . . . .	58
III. Teorie samorządu . . . . .	63
1. Teoria naturalistyczna samorządu . . . . .	64
2. Teoria państwowa samorządu . . . . .	66
3. Teoria polityczna samorządu . . . . .	68
IV. Odrodzenie samorządu w Polsce (po 1989 r.) . . . . .	71
1. Samorząd terytorialny . . . . .	71
2. Samorząd gospodarczy i zawodowy . . . . .	78

JAN SIKORA

<b>Lokalne układy społeczne</b> . . . . .	93
I. Społeczność lokalna jako element struktury społecznej . . . . .	93
II. Terytorium podstawą lokalnych więzi społecznych . . . . .	94
III. Wartości w społecznościach lokalnych . . . . .	97

IV. Istota władzy lokalnej . . . . .	100
V. Samorząd terytorialny a rozwój lokalny . . . . .	101
VI. Instytucje społeczno-gospodarcze w rozwoju lokalnym . . . . .	104
VII. Aktywność mieszkańców w rozwoju lokalnym . . . . .	108
VIII. Liderzy i elity społeczne w społeczności lokalnej . . . . .	111
IX. Przejawy konfliktów i dezorganizacji w lokalnych układach społeczności oraz możliwości ich rozwiązywania . . . . .	113

**ZBIGNIEW LEŃSKI**

<b>Ustrój i zadania samorządu terytorialnego . . . . .</b>	<b>117</b>
I. Istota i znaczenie samorządu terytorialnego . . . . .	117
1. Istota samorządu terytorialnego . . . . .	117
2. Znaczenie samorządu terytorialnego . . . . .	120
II. Ustrojowe prawo samorządu terytorialnego . . . . .	122
1. Pojęcie ustrojowego prawa samorządowego . . . . .	122
2. Ustawowe i statutowe prawo samorządowe . . . . .	123
3. Europejska Karta Samorządu Lokalnego . . . . .	131
III. Zadania i kompetencje organów samorządu terytorialnego . . . . .	133
1. Pojęcie zadań i kompetencji . . . . .	133
2. Typologia zadań samorządu terytorialnego . . . . .	136
3. Formy prawne wykonywania zadań (kompetencja) . . . . .	143
IV. Gmina w strukturze samorządu terytorialnego (organy gminy) . . . . .	160
1. Miejsce gminy w strukturze samorządu . . . . .	160
2. Gmina jako jednostka podziału terytorialnego . . . . .	162
3. Formy demokracji bezpośredniej – referendum oraz konsultacje . . . . .	164
4. Rada gminy . . . . .	169
5. Organy wykonawcze oraz urząd gminy i inne jednostki organizacyjne . . . . .	177
5.1. Organy wykonawcze gminy (wójt, burmistrz, prezydent miasta) . . . . .	177
5.2. Zadania i kompetencje wójta, burmistrza i prezydenta miasta . . . . .	179
6. Organy w jednostkach pomocniczych gmin . . . . .	184
V. Struktura samorządu na szczeblu powiatu i województwa . . . . .	188
1. Zagadnienia ogólne . . . . .	188
2. Struktura organizacyjna samorządu powiatowego . . . . .	189
3. Struktura organizacyjna samorządu wojewódzkiego . . . . .	197
VI. Współdziałanie w strukturach samorządowych . . . . .	201
1. Znaczenie i formy współdziałania . . . . .	201
2. Stowarzyszenia gmin, powiatów i województw . . . . .	206
3. Porozumienia gmin, powiatów, województw . . . . .	206
4. Związki gmin i powiatów . . . . .	208
5. Krajowe reprezentacje samorządu . . . . .	210
6. Współpraca zagraniczna ze społecznościami lokalnymi i regionalnymi . . . . .	211

VII. Nadzór nad samorządem terytorialnym . . . . .	213
1. Istota nadzoru . . . . .	213
2. Środki nadzoru . . . . .	218
3. Środki ochrony sądowej . . . . .	223
JAN SIKORA	
<b>Promocja regionu i miejscowości</b> . . . . .	229
I. Promocja jako element marketingu i proces komunikowania się z otoczeniem . . . . .	230
II. Uwarunkowania i zakres decyzji promocyjnych . . . . .	232
III. Formy promocji i zasady skutecznego ich oddziaływania . . . . .	234
IV. Organizacja i realizacja kampanii promocyjnej . . . . .	241
V. Kontrola skuteczności i efektywności działań promocyjnych . . . . .	243
VI. Instytucje władzy lokalnej w działalności promocyjnej . . . . .	245
MIROSLAW GRZELAK, ROBERT KMIECIAK	
<b>Ustrój i zadania samorządu gospodarczego</b> . . . . .	249
I. Pojęcie i istota samorządu gospodarczego . . . . .	249
II. Geneza samorządu gospodarczego . . . . .	251
III. Samorząd gospodarczy w okresie międzywojennym . . . . .	254
1. Izby rzemieślnicze . . . . .	255
2. Izby przemysłowo-handlowe . . . . .	260
3. Izby rolnicze . . . . .	269
IV. Samorząd gospodarczy po II wojnie światowej . . . . .	279
V. Samorząd gospodarczy po roku 1989 . . . . .	284
KATARZYNA WALKOWIAK	
<b>Izby rolnicze w świadomości rolników Wielkopolski</b> . . . . .	295
I. Z przeszłości izb rolniczych w Polsce . . . . .	295
II. Zadania współczesnych izb rolniczych a oczekiwania rolników . . . . .	299
EUGENIUSZ L. ZIELIŃSKI	
<b>Rola izb przemysłowo-handlowych w kształtowaniu środowiska społecznego przedsiębiorców</b> . . . . .	307
I. Uwagi ogólne . . . . .	307
II. Pojęcie środowiska społecznego przedsiębiorców . . . . .	309
III. Izby przemysłowo-handlowe jako środowisko społeczne przedsiębiorców . . . . .	314
IV. Działalność izb przemysłowo-handlowych w świetle badań społecznych . . . . .	318

ROBERT KMIECIAK

<b>Ustrój i zadania samorządu zawodowego</b> . . . . .	321
I. Istota i zadania samorządu zawodowego . . . . .	321
II. Rozwój samorządu zawodowego w okresie międzywojennym . . . . .	323
III. Samorząd zawodowy w III Rzeczypospolitej . . . . .	335

SŁAWOMIR CYGANEK

<b>Izby przemysłowo-handlowe w Republice Federalnej Niemiec</b> . . . . .	355
I. Odrodzenie izb przemysłowo-handlowych (po 1945 r.) . . . . .	355
II. Podstawy prawne, zadania i organy władzy . . . . .	357
III. Zakres i formy działania . . . . .	363
IV. Podstawy finansowe i nadzór nad działalnością izb . . . . .	369

MARTA BALCEREK

<b>Izby rolnicze w Republice Federalnej Niemiec</b> . . . . .	371
I. Uwagi ogólne . . . . .	371
II. Ustrój prawny izb rolniczych . . . . .	372
III. Zakres zadań własnych i zleconych . . . . .	376
IV. Organy władzy i finanse izby rolniczej . . . . .	378

<b>Aneks. Obywatelski projekt ustawy o izbach przemysłowo-handlowych w Polsce</b> . . . . .	383
---	-----

<b>Bibliografia</b> . . . . .	395
-------------------------------	-----