

Metody ilościowe w ekonomii

red. Stanisław Forlicz

Spis treści

Przedmowa

Honorata Sosnowska

Prawdopodobieństwo subiektywne a reguły rachunku prawdopodobieństwa

Elżbieta Babula, Anna Blajer-Gołębiewska

Subiektywne prawdopodobieństwo w modelach podejmowania decyzji w warunkach ryzyka

Janusz Łyko

Paradoksy wyborcze

Józef Magiera

Systemy relacyjne w teorii pomiaru

Wanda Ronka-Chmielowiec

Problem wyceny ubezpieczeń oraz metody kalkulacji składek ubezpieczeniowych dla przedsiębiorstw – zagadnienia teoretyczne i praktyczne

Dominika Tomaszewska

Szacowanie rozkładu prawdopodobieństwa przyszłych odszkodowań z zastosowaniem stochastycznego modelu GLM

Maria Cieślak

Zaskakujące podobieństwa i ich wykorzystanie w prognozowaniu

Barbara Jastrzębek

Użyteczność prostych metod prognozowania w opisie zjawisk gospodarczych na przykładzie metody Holta-Wintersa

Tomasz Rólczyński

Ocena jakości prognostycznych szeregów czasowych opisujących działalność przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego dla celów prognozowania analogowego

Paweł Kuśmierczyk, Stefan Forlicz

Czy ludzie kierują się w swoich prognozach modalną?
Badania eksperymentalne

Agnieszka Bukietyńska

Kombinatoryczny test inwersji

Maria Kolenda

Geometryczna interpretacja cechy syntetycznej

Robert Kruszewski

Nieliniowy model cyklu koniunkturalnego

Michał Nadolny

Prawo Malthusa a dyfuzor dóbr telekomunikacyjnych

Beata Bal-Domańska

Rozwój regionalny a kapitał ludzki – analiza ekonometryczna z wykorzystaniem modeli dla danych panelowych

Danuta Strahl, Małgorzata Markowska

Hierarchiczna procedura pomiaru gospodarki opartej na wiedzy na szczeblu regionalnym z wykorzystaniem wielowymiarowej analizy danych

Mirosław Dytczak

Konstrukcja wielokryterialnych charakterystyk jakościowych inwestycji

Mirosław Dytczak, Grzegorz Ginda

Wielowymiarowa alokacja zasobów w problematyce rozwoju regionalnego

Zofia Rusnak

Analiza ubóstwa obiektywnego rodzin biologicznych w Polsce w 2004 r. Wyniki empiryczne

Ewelina Mela-Owczarek

Oczekiwania inflacyjne polskich konsumentów a wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych

Maria Forlicz

Wrażliwość kursów najważniejszych walut wobec złotego na zmiany ich kursów wobec euro w okresie przed i po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej