

KRZYSZTOF ŁOBOS

ORGANIZACJE  
– PROSTE IDEE,  
ZASADY, NARZĘDZIA



Wydawnictwo  
Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu  
Poznań 2011

Recenzent  
*dr hab. Szymon Cyfert, prof. nadzw. UEP*

Projekt okładki  
*Agnieszka Frydrychewicz*

Przygotowanie okładki do druku  
*Jan Ślusarski*

Redaktor  
*Agnieszka Frydrychewicz*

Kopiowanie i przetwarzanie w jakiegokolwiek formie  
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Krzysztof Łobos  
© Copyright by Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 2011

ISBN 978-83-7205-297-1

WYDAWNICTWO  
WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ  
w Poznaniu  
al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań  
tel. 61 655 33 99, fax 61 655 33 97  
e-mail: : [wydawnictwo@wsb.poznan.pl](mailto:wydawnictwo@wsb.poznan.pl), [dzialhandlowy@wsb.poznan.pl](mailto:dzialhandlowy@wsb.poznan.pl)  
<http://www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl>

Skład i łamanie: Agnieszka Frydrychewicz  
Druk i oprawa: ESSUS Druk Cyfrowy

Okładka inspirowana obrazem  
*Pieta Mondriana, Kompozycja z czerwonym, niebieskim, żółtym*

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
--------------------	---

### **Część I – IDEE**

1. Ocena efektywności działania organizacji .....	11
2. Struktura własności, rady nadzorcze oraz zarządy .....	18
3. Strategie organizacji .....	25
4. Ugrupowania gospodarcze .....	29
5. Współpraca międzysektorowa jako źródło szans dla biznesu .....	34
6. Kapitał organizacyjny, organizacja jako czynnik przewagi konkurencyjnej .....	44
7. Organizacja – samoorganizacja .....	47
8. Polityka .....	52
9. Osobowość menedżera .....	53
10. Swoboda czy determinizm w działaniach menedżerów .....	56
11. Czynniki ryzyka biznesowego .....	59

### **Część II – ZASADY**

1. Akwizycje .....	65
2. Struktura przedsiębiorstwa na poziomie korporacji .....	67
3. Struktura przedsiębiorstwa na poziomie jednostki biznesu .....	70
4. Doskonalenie organizacji .....	75
5. Decyzje .....	77
6. Funkcje organiczne, podstawowe i pomocnicze .....	80
7. Kategorie zawodowe, hierarchia i oceny pracownicze .....	82

### **Część III – NARZĘDZIA**

1. Wartość .....	89
2. Czas .....	93
3. Procesy .....	98
4. Priorytety .....	107
5. Modele biznesu .....	113
6. Rynki wewnętrzne .....	115
7. Przedsiębiorczość .....	118

8. Kultura organizacyjna .....	122
9. Rutynowe procedury organizacyjne .....	123
10. Formalizacja i koncepcja „wpływu na wyniki” .....	125
<b>Bibliografia</b> .....	131