

Samorząd w Polsce. Istota, formy, zadania

red. Stanisław Wykrętowicz

wyd. czwarte

Spis treści

Przedmowa

STANISŁAW WYKRĘTOWICZ

Samorząd jako wyraz demokracji obywatelskiej

I. Geneza i istota samorządu

1. Upadek społeczeństwa stanowego
2. Powstanie społeczeństwa obywatelskiego
3. Decentralizacja i samorząd

II. Formy samorządu społecznego

1. Samorząd terytorialny
2. Samorząd gospodarczy
3. Samorząd zawodowy

III. Teorie samorządu

1. Teoria naturalistyczna samorządu
2. Teoria państwowa samorządu
3. Teoria polityczna samorządu

IV. Odrodzenie samorządu w Polsce (po 1989 r.)

1. Samorząd terytorialny
2. Samorząd gospodarczy i zawodowy

JAN SIKORA

Lokalne układy społeczne

- I. Społeczność lokalna jako element struktury społecznej
- II. Terytorium podstawą lokalnych więzi społecznych
- III. Wartości w społecznościach lokalnych
- IV. Istota władzy lokalnej
- V. Samorząd terytorialny a rozwój lokalny
- VI. Instytucje społeczno-gospodarcze w rozwoju lokalnym
- VII. Aktywność mieszkańców w rozwoju lokalnym
- VIII. Liderzy i elity społeczne w społeczności lokalnej
- IX. Przejaw konfliktów i dezorganizacji w lokalnych układach społeczności oraz możliwości ich rozwiązywania

ZBIGNIEW LEOŃSKI

Ustrój i zadania samorządu terytorialnego

I. Istota i znaczenie samorządu terytorialnego

1. Istota samorządu terytorialnego
2. Znaczenie samorządu terytorialnego

II. Ustrojowe prawo samorządu terytorialnego

1. Pojęcie ustrojowego prawa samorządowego
2. Ustawowe i statutowe prawo samorządowe
3. Europejska Karta Samorządu Terytorialnego

III. Zadania i kompetencje organów samorządu terytorialnego

1. Pojęcie zadań i kompetencji
2. Typologia zadań samorządu terytorialnego
3. Formy prawne wykonywania zadań (kompetencja)

- IV. Gmina w strukturze samorządu terytorialnego (organy gminy)
 - 1. Miejsce gminy w strukturze samorządu
 - 2. Gmina jako jednostka podziału terytorialnego
 - 3. Formy demokracji bezpośredniej – referendum oraz konsultacje
 - 4. Rada gminy
 - 5. Organy wykonawcze oraz urząd gminy i inne jednostki organizacyjne
 - 5.1. Organy wykonawcze gminy (wójt, burmistrz, prezydent miasta)
 - 5.2. Zadania i kompetencje wójta, burmistrza i prezydenta miasta
 - 6. Organy w jednostkach pomocniczych gmin
- V. Struktura samorządu na szczeblu powiatu i województwa
 - 1. Zagadnienia ogólne
 - 2. Struktura organizacyjna samorządu powiatowego
 - 3. Struktura organizacyjna samorządu wojewódzkiego
- VI. Współdziałanie w strukturach samorządowych
 - 1. Znaczenie i formy współdziałania
 - 2. Stowarzyszenie gmin, powiatów i województw
 - 3. Porozumienia gmin, powiatów, województw
 - 4. Związki gmin i powiatów
 - 5. Krajowe reprezentacje samorządu
 - 6. Współpraca zagraniczna ze społecznościami lokalnymi i regionalnymi
- VII. Nadzór nad samorządem terytorialnym
 - 1. Istota nadzoru
 - 2. Środki nadzoru
 - 3. Środki ochrony sądowej

JAN SIKORA

Promocja regionu i miejscowości

- I. Promocja jako element marketingu i proces komunikowania się z otoczeniem
- II. Uwarunkowania i zakres decyzji promocyjnych
- III. Formy promocji i zasady skutecznego ich oddziaływania
- IV. Organizacja i realizacja kampanii promocyjnej
- V. Kontrola skuteczności i efektywności działań promocyjnych
- VI. Instytucje władzy lokalnej w działalności promocyjnej

MIROSŁAW GRZELAK, ROBERT KMIĘCIAK

Ustrój i zadania samorządu terytorialnego

- I. Pojęcie i istota samorządu gospodarczego
- II. Geneza samorządu gospodarczego
- III. Samorząd gospodarczy w okresie międzywojennym
 - 1. Izby rzemieślnicze
 - 2. Izby przemysłowo-handlowe
 - 3. Izby rolnicze
- IV. Samorząd gospodarczy po II wojnie światowej
- V. Samorząd gospodarczy po 1989 r.

KATARZYNA WALKOWIAK

Izby rolnicze w świadomości rolników Wielkopolski

- I. Z przeszłości izb rolniczych w Polsce
- II. Zadania współczesnych izb rolniczych a oczekiwania rolników

EUGENIUSZ L. ZIELIŃSKI

Rola izb przemysłowo-handlowych w kształtowaniu środowiska społecznego przedsiębiorców

- I. Uwagi ogólne
- II. Pojęcie „środowisko społeczne przedsiębiorców”
- III. Izby przemysłowo-handlowe jako środowisko społeczne przedsiębiorców
- IV. Działalność izb przemysłowo-handlowych w świetle badań społecznych

ROBERT KMIECIAK

Ustrój i zadania samorządu zawodowego

- I. Istota i zadania samorządu zawodowego
- II. Rozwój samorządu zawodowego w okresie międzywojennym
- III. Samorząd zawodowy w III Rzeczypospolitej

SŁAWOMIR CYGANEK

Izby przemysłowo-handlowe w Republice Federalnej Niemiec

- I. Odrodzenie izb przemysłowo-handlowych (po 1945 r.)
- II. Podstawy prawne, zadania i organy władzy
- III. Zakres i formy działania
- IV. Podstawy finansowe i nadzór nad działalnością izb

Aneks. Obywatelski projekt ustawy o izbach przemysłowo-handlowych w Polsce

Załącznik do art. 6 Obywatelskiego projektu ustawy o izbach przemysłowo-handlowych w Polsce

Bibliografia