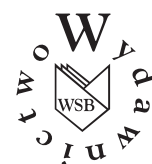


**Ilona Nawrot**

**Wykorzystanie Internetu  
w analizie otoczenia przedsiębiorstwa**

Algorytmy ponownych odwiedzin źródeł



Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

Poznań 2013

Recenzent

*prof. dr hab. Henryk Jan Runka*

Redakcja

*Elżbieta Turzyńska*

Skład i łamanie

*Iłona Nawrot*

Projekt okładki

*Martyna Dawidziak*

Kopiowanie i przetwarzanie w jakiegokolwiek formie  
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, 2013

ISBN 978-83-7205-317-6

WYDAWNICTWO

WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ W POZNANIU

al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań

tel. 61 655 33 99, 61 655 32 48

e-mail: [wydawnictwo@wsb.poznan.pl](mailto:wydawnictwo@wsb.poznan.pl), [dzialhandlowy@wsb.poznan.pl](mailto:dzialhandlowy@wsb.poznan.pl)

[www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl](http://www.wydawnictwo.wsb.poznan.pl)

Druk i oprawa: ESUS Druk cyfrowy, Poznań

# Spis treści

---

<b>Wstęp</b> . . . . .	9
<b>Rozdział 1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa</b> . . . . .	11
1.1. Istota i znaczenie pojęcia otoczenia przedsiębiorstwa . . . . .	14
1.2. Charakterystyka otoczenia przedsiębiorstwa . . . . .	20
1.3. Struktura otoczenia przedsiębiorstwa . . . . .	34
1.4. Źródła informacji o otoczeniu przedsiębiorstwa . . . . .	40
1.5. Zakres analizy otoczenia przedsiębiorstwa . . . . .	62
<b>Rozdział 2. Monitoring otoczenia przedsiębiorstwa</b> . . . . .	85
2.1. Jakość informacji . . . . .	93
2.2. Monitoring – wybrane rozwiązania . . . . .	109
2.2.1. Indeksowanie przyrostowe – <i>incremental crawling</i> . . . . .	111
2.2.2. Monitoring źródeł widocznego Internetu . . . . .	139
2.2.3. Monitoring źródeł głębokiego Internetu . . . . .	145
2.2.4. Wnioski . . . . .	149
<b>Rozdział 3. Przykładowy model częstości odwiedzin źródeł Internetu</b> . . . . .	151
3.1. Badanie zmienności wycinka polskiego prawa . . . . .	151
3.1.1. Tematyka i cel badania . . . . .	151
3.1.2. Konceptualizacja pojęć . . . . .	153
3.1.3. Metodyka badania . . . . .	158
3.1.4. Operacjonalizacja . . . . .	158
3.1.5. Dobór próby . . . . .	158
3.1.6. Przeprowadzenie obserwacji . . . . .	163
3.1.7. Analiza danych . . . . .	164
3.1.8. Wnioski . . . . .	184
3.2. Model częstości odwiedzin źródeł na potrzeby analizy otoczenia prawnego przedsiębiorstwa . . . . .	187
3.2.1. Definicja zadania optymalizacyjnego . . . . .	187
3.2.2. Określenie liczby wydawanych aktów prawnych . . . . .	189
3.2.3. Model częstości odwiedzin prawnych źródeł głębokiego Internetu . . . . .	191

<i>Spis treści</i>	8
--------------------	---

<b>Załącznik – schemat pliku indeksu programu LawBot . . . . .</b>	<b>197</b>
--	------------

<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>203</b>
-------------------------------	------------

<b>Spis tabel . . . . .</b>	<b>217</b>
-----------------------------	------------

<b>Spis rysunków . . . . .</b>	<b>219</b>
--------------------------------	------------