

Zarządzanie międzykulturowe w jednoczącej się Europie

red. Renata Krzykała-Schaefer

Spis treści

Wstęp

I. Zarządzanie na skrzyżowaniu kultur

Jürgen Rothlauf

Rozważania na temat zarządzania międzykulturowego

Jolanta Szaban

Kierowanie w warunkach międzykulturowych. Wyzwania dla menedżerów

Marian Mroziowski

Intelektualne aspekty narodowych stylów zarządzania

Dorota Simpson

Uwarunkowania kulturowe jako determinanta stylów przywództwa. Badanie tolerancji polskich menedżerów w stosunku do przedstawicieli innych kultur

Susanne Blazejewski

Wartości jako wymiar kultury. Wpływ wartości podstawowych i wiodących na działania międzynarodowej kadry kierowniczej

Renata Krzykała-Schaefer, Heine-Jürgen Stütting

Zarządzanie firmą NIVEA Polska Sp. z o.o. jako dobry przykład europejskiego zarządzania na skrzyżowaniu kultur w okresie mariażu organizacyjnego

Anna Murdoch

Szok kulturowy a adaptacja w nowym kraju: przegląd i ocena literatury.
Implikacje dla badaczy i praktyków zarządzania międzykulturowego

II. Komunikacja międzykulturowa w zarządzaniu

Justyna Kuklasińska

Komunikacja międzykulturowa jako wyzwanie dla współczesnej współpracy ponad granicami

Mirosław Matosek

Komunikacja i kultura biznesu w krajach Europy Środkowo-Wschodniej

Emilia Wąsikiewicz-Firlej

Style rozwiązywania konfliktów w miejscu pracy: podejście międzykulturowe

Ludmila Koláčková, Ivana Nekvapilová

Kształtowanie kompetencji socjokulturowej u menedżerów poprzez dydaktykę języka obcego

III. Międzynarodowe praktyki zarządzania zasobami ludzkimi

Tadeusz Leczykiewicz

Kompetencje interkulturowe – determinant sukcesu kadry menedżerskiej w wielokulturowej Europie

Iwona Korcz

Kompetentne zarządzanie i przywództwo w wielokulturowej Europie

Bernadetta Matuszak-Loose

Kształtowanie kompetencji w zakresie *Landem-* i *Kulturkunde* w zarządzaniu interkulturowym firm międzynarodowych

Sylwia Białas

Kulturowe podłoże różnic i podobieństw w wybranych praktykach zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach francuskich i niemieckich

Renata Krzykała-Schaefer

Rozwijanie inteligencji kulturowej (CQ) kadry menedżerskiej na przykładzie firmy Henkel

Magdalena Andrałójć

Pakiet wynagrodzeń w świetle różnic kulturowych

Bernt Mayer

Rozwijanie zarządzania międzykulturowego jako wyzwanie dla współczesnych organizacji. Rezultaty projektu transgranicznego i wnioski dla firm

IV. Dylematy europejskiego zarządzania marketingowego

Małgorzata Bartosik-Purgat

Style życia konsumentów międzynarodowych w świetle badań segmentacyjnych

Richard Nicholls

Interakcje międzykulturowe w kontekście świadczenia usług – ujęcie interkulturowe

Torsten Tristan Straub, Uma Suthersanen

Reklama porównawcza w świetle prawa europejskiego. W kierunku bardziej liberalnej polityki